

SCRIPT

Speaker: Sergiu Mocan, Business Consultant

Цель презентации – ознакомить предпринимателей и будущих предпринимателей из Украины, которые открыли или хотят открыть бизнес в Молдове, с общими данными о бизнес среде Молдовы и организации бизнес-сообщества.

Задачи:

- Представление общих данных и особенностей предпринимательства в Молдове.
- Ознакомление с основными государственными/частными программами и проектами нацеленные на помощь и развитие предпринимательства.
- Информирование целевой группы и деловых возможностях и инструментах, которые способствуют организации и ведения успешного и устойчивого бизнеса в Молдове.

Содержание презентации:

А) Знакомство с молдавской бизнес-культурой. "Как мы здесь ведем дела" - обычаи, привычки, что можно и чего нельзя делать.

- 1) Молдова приветствует инвесторов. Основные статистические данные Молдовы.
- 2) Культурное разнообразие и регионализация.
- 3) Краткое введение в историю страны.
- 4) Деловые привычки, как знакомиться и развивать отношения с партнерами/клиентами.

В) Структура экономики Молдовы, рынок труда, возможности, текущие вызовы.

- 1) Структура экономики Молдовы и основные бизнес-ресурсы/потоки.
- 2) Деловые возможности и возможности для инвесторов.
- 3) Рынок труда – структурные данные, тенденции, затраты, способы найма.
- 4) Инструменты, помогающие инвестору вести успешный бизнес в Молдове.

A1. Молдова приветствует инвесторов. Основные статистические данные Молдовы

Государственные символы и общие данные о Молдове:

- Флаг Республики Молдова – Триколор (цвета – синий, желтый, красный).
- Государственный Герб Республики Молдова.
- Государственный гимн Республики Молдова – Лимба ноастрэ (наш язык), на стихи А.Матеевича.
- Политический строй - унитарная парламентская республика, 101 депутат, выборы проводятся раз в 4 года.
- Площадь территории — 33 846 км², однако де-факто около 12,3 % территории (Приднестровский регион) не контролируется молдавскими властями.
- Население, по оценке на 1 января 2022 года — 2 604,0 тыс. человек с постоянным местом проживания. Итого численность граждан Молдовы – около 3,5 миллионов.
- Официальный язык – румынский. Русскому языку предоставлен статус «языка межнационального общения», примерно 15% населения при последней переписи (2014 г.) указала что русский язык является их основным языком общения.
- В 2021 году валовой внутренний продукт, составил 13,68 миллиардов долларов США.

Благоприятный инвестиционный климат в Молдове подтверждают

Международные рейтинги (WorldBank Doing Business 2020)

- № 48 из 190, общий рейтинг Doing Business
- № 13, рейтинг Открытие бизнеса
- Общая классификация бизнес-среды Молдовы – Стабильная экономика

Благоприятная фискальная система

- Налог на прибыль – 12% (7% для фермеров, 6% для резидентов СЭЗ, 4% - налог для некоторых категорий предприятий микро и малого бизнеса)
- НДС – 20% (8% для некоторых групп агропродовольственных и фармацевтических товаров, 0% на услуги международных перевозок)
- 7% единый налог для резидентов IT парка
- 6% налог с выплаченных дивидендов компаний

Инвестиционные платформы

- 7 Свободных Экономических Зон
- 8 Индустриальных парков
- 16 Многофункциональных индустриальных платформ
- IT парк Молдовы

Развитая структура информационных и коммуникационных технологий

- 6-е место в мире по стоимости фиксированной связи
- 100% проникновения мобильной связи

- 98,2% покрытие оптоволоконной магистральной сетью
- 6-е место в мире по гигабитному интернету

Развитая система электронных документов

- Наличие сертифицированных электронной и мобильных подписей (провайдеры электронных подписей - STISC, Moldcell, Orange)
- Более 130 типизированных государственных документов доступных онлайн
- Электронные фискальные декларации, электронный оборот налоговых накладных (E-factura)
- Возможность выпуска электронных доверенностей и цифровая подпись документов (Электронный реестр полномочий www.mpower.gov.md)
- Возможность подписать онлайн любые документы с электронной подписью либо проверить электронные подписи. www.msign.gov.md

Соглашения о свободной торговле

- Углубленная и всеобъемлющая зона свободной торговли с Европейским Союзом (DCFTA). Все об условиях торговли в рамках данной зоны – www.dcfta.md.
- ВТО – всемирная торговая организация.
- ГУАМ - Организация за демократию и экономическое развитие является международной региональной организацией, в состав которой входят Азербайджанская Республика, Грузия, Республика Молдова и Украина
- Двусторонние соглашения с более чем 40 странами.

A2. Культурное разнообразие и регионализация

Культурное достояние Молдовы формируют наследственность в организации социальной жизни и последовательность экономического развития. Основные особенности, о которых знают также за пределами страны и являются признаками принадлежности к молдавской национальности являются:

- НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОСТЮМ - культурное наследие
- ХОРА – национальный танец
- МЭРЦИШОР – национальная традиция, праздник весны (празднуется ежегодно с 1 по 31 марта)
- МАМАЛЫГА – национальное блюдо
- ВИНО – национальный напиток
- РЕКОРД ГИННЕССА – самая большая коллекция вин в мире хранится в винном хранилище “Милештий Мичь”

Географически, Молдова разделяется на 3 зоны, Северная зона, Центральная зона, Южная зона. Это географическое деление соответствует и административно-экономическому делению с социальными особенностями. Важные моменты, которые стоит учитывать при данном зональном делении:

Север Молдовы

- наличие разнообразия этнических групп.
- выше плотность населения.
- более развито промышленное производство, особенно в Свободной экономической зоне Бельцы.

Центр Молдовы

- население в основном молдаване.
- концентрация административных ресурсов вокруг столицы – г. Кишинэу.
- зеленая зона Кодры, леса Молдовы.

Юг Молдовы

- Гагаузская автономия, регион, населенный гагаузским народом.
- основная экономическая деятельность сконцентрирована в сельском хозяйстве.
- порт Джурджулешты, который дает доступ к черному морю и позволяет Молдове осуществлять сухоходные грузовые перевозки.

А3. Краткое введение в историю страны

Для того чтобы понять особенности одной страны, надо присмотреться к ее истории, в основном определенные исторические факты приводят к единению либо разногласиям, и именно данные факты зачастую приводят к образованию бизнес лобби групп и деловых клубов.

Основные исторические моменты древнего становления Молдовы являются:

- Археологические раскопки свидетельствуют о том, что молдаване – древний народ. Свидетельства о первых поселенцах в этом регионе относятся к Каменному веку.
- В начале Средних веков территорию населяли племена даков, романизированных императором Траяном. Сюда восходят корни народа и культуры Римской империи.
- В 1359 году воевод Богдан I основал феодальное государство Молдова, которое располагалось между Карпатскими горами, реками Днестр и Дунай и Черным морем.
- Если хотите понравиться молдаванам, расскажите им, что слышали о Штефане Великом. Это самый главный персонаж в молдавской истории, который правил в период 1457-1504 гг.

Основные моменты современной истории являются:

- В 1812 году часть Молдовы, называемая Бессарабия, стала на 106 лет российской провинцией.
- В 1918 году Бессарабия воссоединилась с Румынией.
- В 1940 году, Молдова была аннексирована Советским Союзом.

- 27 августа 1991 года Республика Молдова становится независимой и выходит из состава СССР.
- 2 марта – 21 июля 1992 г. военная фаза приднестровского конфликта.
- 30 ноября 2013 года было подписано Соглашение об ассоциации с Европейским Союзом.
- В апреле 2014 г. Европейский Союз принял окончательное решение о либерализации визового режима для граждан Республики Молдова.
- 23 июня 2022 г. Республика Молдова и Украина получили статус-кандидата на вступление в Евросоюз.

События и действия государства Молдовы после объявления независимости указывают на явный вектор нацеленности на развитие и интеграцию в Европейском сообществе и приверженность демократическим ценностям.

A4. Деловые привычки, как знакомиться и развивать отношения с партнерами/клиентами

Для того чтобы понять как организована и функционирует бизнес-среда Молдовы, нужно присмотреться в первую очередь к взаимодействию и общению предпринимателей с различными государственными и негосударственными структурами, а также к самоорганизации в группах, которые имеют как цель защита и продвижение интересов предпринимателей и вследствие развитие более конкурентного бизнеса.

Взаимодействие с государственными структурами:

- Агентство Государственных Услуг (ASP) – регистрация бизнеса, электронные услуги. www.asp.gov.md
- Организация по развитию предпринимательства (ODA, www.odimm.md) – государственные проекты по поддержке малого бизнеса, включая проекты поддерживаемые и финансируемые внешними партнерами Молдовы и Финансовыми Институтами. Среди текущих проектов доступные включительно компаниям с участием украинских предпринимателей можно выделить следующие:
 - ✓ Фонд Гарантирования Кредитов
 - ✓ Программа непрерывного обучения – Эффективное управление бизнесом
 - ✓ Программа ЖЕНЩИНЫ В БИЗНЕСЕ (PFA)
 - ✓ Программа по субсидированию участия экономических агентов в ярмарках и выставках.
 - ✓ Программа грантов для цифровизации бизнеса.
- Подконтрольные Министерству Инфраструктуры и Регионального Развития, 4 Агентства Регионального Развития (Север, Центр, Юг, Гагаузия) – посредством которых идет реализация и развитие инфраструктурных проектов. www.admord, www.adrcentru.md, www.adrsud.md, www.adrgagauzia.md.

- Mtender.gov.md (www.mtender.gov.md) – единый портал госзакупок. Все процедуры госзакупок являются прозрачными, проводятся в онлайн режиме и доступны для участия всех предпринимателей Молдовы. MTender - покрывает государственные закупки от планирования до оплаты договоров. Доступ к возможностям государственным закупок для делового сообщества, в частности местных малых и средних предприятий.
- Агентство по инвестициям Invest Moldova (www.invest.gov.md) – продвижение бренда Молдовы и помощь инвесторам
- Trade.gov.md (www.trade.gov.md) – гос. портал по торговой информации, импорт-экспорт, таможенные процедуры (WTO, EUAA, DCFTA). Портал торговой информации Молдовы предназначен для выполнения обязательств Республики Молдова, изложенных в Соглашении об упрощении процедур торговли Всемирной торговой организации, Соглашении об ассоциации с Европейским Союзом и Углубленной и всеобъемлющей зоне свободной торговли. Портал собирает и интегрирует нормативную информацию Молдовы, касающуюся внешней торговли, и полезные данные для импортеров и экспортеров в легко доступной форме.

Взаимодействие с бизнес-сообществом:

- Отраслевые ассоциации, торгово-промышленные палаты (<https://chamber.md/>, <https://fnfm.md/>, <https://ict.md/>, <https://www.apius.md/>)
- Деловые клубы и дискуссионные и инвестиционные платформы (www.startupmoldova.digital, <https://www.businessangels.md/>, <https://afam.md/>)
- Экосистемы (свободные экономические зоны, индустриальные парки, IT-парк Молдовы, бизнес-инкубаторы, бизнес акселераторы)
- Онлайн торговля и обмен информацией в целевых группах (Facebook, Viber, Telegram)

Взаимодействие с международными партнерами и партнерами по лоббированию интересов предпринимателей в Молдове:

В Молдове обширно представлены структуры, которые имеют как цель продвижение интересов бизнес-сообщества для обеспечения конкурентного развития предпринимательства и позволяют выстроить открытый диалог и общение с государственными структурами Молдовы.

- Ассоциации по продвижению интересов инвесторов (FIA, www.fia.md – Foreign Investors Association; EBA, www.eba.md – European Business Association; AmCham, www.amcham.md – Американская торговая палата)
- Международные финансовые структуры (IFC, EIB, EBRD)
- Международные и региональные структуры по развитию (USAID, UNDP, SIDA – Шведское агентство международного развития, Представительство Европейского Союза в Республике Молдова)

- Консультативные органы при гос. структурах (Экономический Совет при премьер-министре, платформа участия при Госканцелярии – www.particip.gov.md)

В1. Структура экономики Молдовы и основные бизнес-ресурсы/потоки

При рыночной экономике, вектор развития экономики страны определяют частные предприниматели – и структура предпринимательства, заданная структурой активных компаний, зачастую является мерой сравнения разных стран. По последним официальным данным, предпринимательство в Молдове можно описать следующими данными:

2020 год	Всего компаний			из которых МСБ		
	колл.	итого сотр.	год.продажи, (млн.лей)	колл.	итого сотр.	год.продажи (млн.лей)
ИТОГО	58,063	526,738	381,896	57,247	316,823	150,112
Торговля	20,788	122,683	184,352	20,455	79,260	70,926
Профессиональные услуги	10,669	43,013	22,474	10,637	35,648	10,834
Производство	5,752	125,675	83,146	5,533	53,338	18,374
Сельское хозяйство	4,681	40,402	15,974	4,656	36,922	12,663
Строительство	3,509	30,252	23,046	3,443	22,070	11,951
Транспорт	3,119	41,681	15,887	3,092	22,903	10,195
Информационный технологии и связь	2,531	26,049	14,621	2,508	13,355	5,385
Гостиничный бизнес и общ.питание	2,094	13,802	2,718	2,090	12,224	2,146
Медицина	1,252	52,189	10,871	1,197	20,903	3,695
Финансы и страхование	1,109	4,340	4,234	1,095	3,283	1,601
Образование	626	18,102	2,967	612	9,260	1,425
Другое	1,933	8,550	1,604	1,929	7,657	916

- Основная масса бизнес активности сконцентрирована в торговле и услугах.
- 60% рабочей силы задействована в Малом и Среднем Бизнесе.

Страна имеет негативное сальдо торгового баланса – соответственно импорт превалирует экспорт. Из основных уязвимостей экономики – сильная зависимость от импортируемых энергетических ресурсов (электроэнергия, газ, нефтепродукты, уголь)

Наличие плодородных земель участвующих в сельскохозяйственном производстве, придают экономике акцент на концентрацию производства именно в продовольственном секторе. При участии международных партнеров последние 20 лет были реализованы различные программы по поддержке развития других секторов экономики – легкая промышленность, электронная промышленность (иностранные инвесторы, которые оперируют в СЭЗ), IT сектор.

В2. Деловые возможности и возможности для инвесторов

В Молдове хорошо развиты различные услуги, которые помогают предпринимателю работать эффективно, нацелены на уменьшение бюрократии, цифровизации бизнеса,

возможности аутсорсинга вспомогательных функций для концентрации усилий и ресурсов предпринимателя на основную деятельность – и развивать предлагаемые продукты и услуги.

Развитая инфраструктура и возможности онлайн торговли:

Законодательное регулирование интернет-магазинов/торговли

- Закон № 91 от 27-06-2014 об электронной подписи и электронном документе (https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=131707&lang=ru)
- Закон № 284 от 22-07-2004 об электронной торговле (https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=129084&lang=ru)

Развитая онлайн-торговля

- www.smadshop.md
- www.pandashop.md
- www.dostavka.md
- www.fantastic.md

Диверсификация онлайн и электронных платежей от банковских и небанковских учреждений

- www.paynet.md
- www.bpay.md
- www.runpay.md

Предлагаемые услуги поставщиков платежных услуг:

- ✓ Банковские карты, электронные деньги, офлайн-платежи, QR платежи
- ✓ Платежные модули (OpenCard, PrestaShop, API, CS-Cart, Shopify, WordPress, Magento, etc)
- ✓ Платежные терминалы, онлайн мониторинг поступлений
- ✓ Массовая СМС и Email рассылка
- ✓ Генерация и продажа билетов на ваши мероприятия

Развитые службы экспресс-доставки товаров

- Glovo
- IFood
- Nova Poshta
- Muvi Express

Компании экспресс доставки предоставляют следующие услуги, особо востребованные при организации онлайн торговли:

- ✓ Пользование услугами доставки товаров в отделение или по адресу по специальным тарифам.
- ✓ Автоматический возврат товара после выбранного срока хранения в отделении.

- ✓ Возможность автоматизации процессов оформления и контроля за отправлениями с помощью Бизнес кабинета и API-функций.

Развитые аутсорсинговые сервисы (юридические, бухгалтерские, логистические услуги)

При стартапе и для предпринимателей, которые делают первые шаги на рынке Молдовы важно сфокусироваться на основной деятельности, а вспомогательные функции советуем отдать на аутсорсинг специализированным компаниям.

Продвижение мероприятий и продажа билетов (www.iticket.md, www.mticket.md, www.afisha.md)

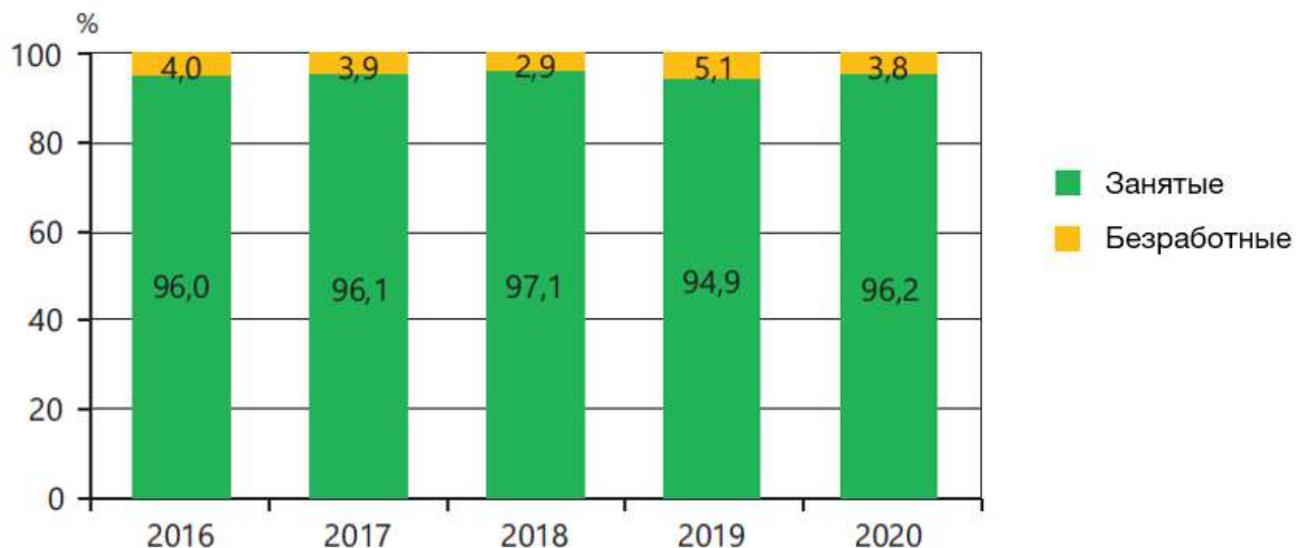
Данные услуги позволяют максимально охватить группу потенциальных клиентов посредством специализированных провайдеров. До создания собственной базы постоянных клиентов и узнаваемости брэнда, пользование услугами профессионалов открывает для вас больше возможностей для продаж.

Call-центры

В3. Рынок труда – структурные данные, тенденции, затраты, способы найма

Рынок труда в Молдове достаточно динамичен, уровень безработицы очень низкий что оказывает определенное давление на предпринимателей, так как любая рабочая сила (как квалифицированная, так и неквалифицированная) довольно востребована и поиск/найм сотрудников является процессом, на который стоит обратить пристальное внимание, особенно при начинающем бизнесе.

- Рабочая сила в 2020 году составила 867 тыс. человек
- Занятое население, составила 96.2% от экономически активного населения
- Распределение рабочей силы по полу: мужчины (52,4%), женщины (47,6%)



Распределение занятого населения по основным видам экономической деятельности

год	2017	2018	2019	2020
Всего, тыс. чел.	961	988	872	834
Сельское хозяйство	341	389	183	176
Промышленность	107	108	128	121
Строительство	43	46	61	60
Торговля и общественное питание	154	143	164	148
Транспорт, связь и информационные услуги	55	54	60	62
Государственное управление, образование, здравоохранение и социальные услуги	183	176	198	193
Другие виды деятельности	76	72	79	74

Данные по среднемесячному заработку в различных отраслях экономики

Среднемесячный заработок находится в постоянном росте, хотя находится на довольно приемлемом уровне по соотношению стоимость-производительность. Картина средних заработных плат по основным видам экономической деятельности (с учетом оф. обменного курса доллара на конец года) представлена следующими данными:

год	2017	2018	2019	2020
ИТОГО, средний брутто заработок, долл. США	326.7	365.7	420.6	461.5
Сельское хозяйство	215.7	244.4	277.3	291.9
Промышленность	340.1	378.4	415.8	439.5
Строительство	324.2	361.6	416.0	442.1
Торговля	286.6	315.9	380.5	399.9
Транспорт	310.7	349.2	397.5	379.6
Гостиничный бизнес и общественное питание	214.5	247.9	289.1	285.9
Информационный технологии и связь	702.4	794.6	917.8	1033.6
Финансы и страхование	628.3	705.4	767.6	791.3
Гос. администрирование, соц. страхование	431.2	493.0	530.2	580.2
Образование	261.9	300.8	367.9	407.7
Медицина	328.6	359.5	408.4	503.7

Налогообложение зарплатных доходов, 2022 г.

- Подоходный налог, 12% от облагаемого дохода, удерживается работодателем
- Взнос по социальному страхованию, 24%, оплачивается работодателем
- Взнос по обязательной медицинской страховке, 9%, оплачивается работником

Полезный инструмент расчета брутто-нетто заработных плат и сопутствующих налоговых выплат можно найти на сайте <https://salarii.md> - зарплатный калькулятор.

В4. Инструменты, помогающие предпринимателю вести успешный бизнес в Молдове

Под инструментами для бизнеса подразумеваются различные возможности и ресурсы, которые позволяют развивать продажи, уменьшать риски, сопутствующие предпринимательской деятельности и эффективно управлять бизнес-процессами в компаниях.

Инструменты для исследования рынка и конкуренции, возможности расширить продажи:

- www.999.md (самая большая онлайн торговая площадка)
- www.infomarket.md (портал бизнес-новостей)
- www.achizitii.md (аккредитованный партнер MTender). Помощь и доступ к государственной системе закупок.
- www.infobiz.md (детальные данные о всех компаниях Молдовы – профиль компаний, контактные данные, финансовые показатели, оценка риска)

Инструменты для отслеживания изменений в законодательной базе:

- www.legis.md (реестр законодательных актов Молдовы)
- www.consumator.gov.md (Агентство по защите прав потребителей)
- www.datepersonale.md (Агентство по защите персональных данных)
- www.bizlaw.md (новости юридической практики)

Информация/форумы по налогам и финансовому учету

- www.sfs.md (государственная налоговая служба, личный кабинет налогоплательщика, услуги электронной налоговой накладной E-factura)
- www.bnk.md, www.monitorul.fisc.md, www.contabilitate.md, www.contabilsef.md (форумы и консультации по налогам)

Рынок труда/поиск и оценка сотрудников

- www.rabota.md, www.delucru.md, www.moldovajob.md
- (сайты по поиску и подбору персонала)
- www.infodebit.md (бюро кредитных историй, возможность проверки данных о соискателях работы)

Продвижение товаров, услуг и брендов компаний в различных мероприятиях:

- Участие в выставках (национальные и региональные бизнес-выставки). О данных выставках можно узнать из программы Международного выставочного центра Moldexpo – www.moldexpo.md)
- Участие в локальных ярмарках (Traditional.md, Ecolocal.md, Madein.md, Dininima.md, Leaderin.md, др.)
- Участие в бизнес-форумах (Moldova Business Week, 15-16 сентября 2022)

И важно помнить – при всем наличии разнообразных инструментов и программ, нацеленных на помощь и поддержку предпринимательства (государственных или

негосударственных), основной двигатель бизнеса являются продажи. Продажи обеспечены востребованными и конкурентноспособными товарами и услугами предлагаемые предпринимателем. Развивайте свои продукты, используйте возможности бизнес-ниш, инвестируйте в своих сотрудников, самообучайтесь – все это является условиями устойчивого предпринимательства

СПАСИБО ЗА ВАШЕ ВНИМАНИЕ