



# Годовой отчёт 2020



## Содержание

Введение .....	2
Наше видение .....	2
Основные достижения 2020 .....	2
Основные вызовы 2020 года .....	3
Логика отчёта .....	3
Климат .....	5
Социальное предпринимательство .....	7
Agrifood .....	9
Развитие сообществ .....	11
Управление отходами .....	13
Альтернативное образование .....	14
Коммуникации и связи с общественностью .....	16
Организационное развитие, менеджмент и финансы .....	18
Финансовый обзор 2020 года .....	19
Выводы и уроки 2020 года .....	20
Наша команда .....	21

**Подготовили:** Габриэла Исак, Валерия Шварц, Лучия Йонку и команда EcoVisio

# Введение

## Наше видение

Общественная ассоциация EcoVisio – это "низовая" (*grassroots – от корней травы*) некоммерческая организация гражданского общества, которая верит в потенциал Молдовы и её соседей в качестве показательного региона активного общества, здоровой окружающей среды и процветающей, справедливой экономики. Наша работа нацелена на постепенную реализацию этого потенциала.

EcoVisio реализует свою миссию путём предоставления возможностей, поддерживая и соединяя как отдельных людей, так и организации, которые хотели бы работать над реализацией общего видения для нашей маленькой страны и всего региона. В этих целях, мы проводим обучающие и поддерживающие программы, создаём и продвигаем реальные примеры экологических и социальных инноваций, особенно в области развития сообществ, а также поощряем сотрудничество между агентами изменений путём создания сетей и экосистем.

Мы обучаем мужчин и женщин, мальчиков и девочек, и предоставляем им инструменты для реализации маленьких проектов или стартапов в их соседствах или сообществах; мы делимся информацией и работаем сообща над альтернативными решениями по превращению нашего региона и мира в лучшее место для жизни. Мы сотрудничаем с другими организациями гражданского общества, малыми и средними предприятиями, университетами, местной публичной администрацией и органами, создавая динамичное сообщество агентов изменений.

## Основные достижения 2020

- **9500 человек приняли участие в наших мероприятиях**, несмотря на пандемию
- **Возросшее количество мероприятий** – около 250, из которых 62% онлайн (по сравнению с 2019 – 150 мероприятий, из которых 18% онлайн)
- **164 образовательных мероприятия** на такие темы, как Изменение климата, Экологизация, Управление отходами, Выращивание деревьев, Здоровое питание, Экономика совместного потребления и критическое потребление, Мобильность, Практики органического земледелия, Конфликто-чувствительность, Инструменты для онлайн-образования, Управление проектами, Лидерство, Создание сообществ, Энергоэффективность, Социальное Предпринимательство и т.д.
- **70 инициатив** получили поддержку – их реализовали 255 участников, затронувших своими действиями 40,476 people (в том числе 3,824 напрямую)
- Дальнейшее **продвижение учёта экологической проблематики (Environmental Mainstreaming)** – предоставление услуг по экологизации растущему числу неправительственных организаций и предприятий, основываясь на **консолидированной методологии**
  - **184 организации** (неправительственные организации, малые и средние предприятия, образовательные учреждения) прошли обучение и получили консультации в области **практик устойчивого развития**; 129 организаций начали внедрение как минимум одной новой экологичной практики
- **Департаменты “Управление отходами” и “AgriFood”** продолжили расти и развиваться

- **19 мини-грантов** были выданы экологическим и предпринимательским инициативам
- Ярмарка **IarmarEco впервые была децентрализована** и проведена в 4 населённых пунктах страны – при участии 145 выставителей и 3500 посетителей
- **Более интенсивная работа с выпускниками** – 32 мероприятия для выпускников EcoVisio
- Завершена разработка **коммуникационной стратегии EcoVisio**
- **Новый логотип и визуальный стиль EcoVisio** были запущены и широко используются
- Создано **130 видео**, включая 86 прямых трансляций (832,500 просмотров)
- **3.87 га агроэкологических демонстрационных участков**, включая 2.69 га в экологической конверсии
- **37 визуальных материалов об экологических практиках**
- **Взросшее личное и профессиональное развитие членов команды:** 29 внешних и внутренних тренингов по различным темам, включая маркетинг в социальных сетях, графический дизайн, фасилитацию и экологизацию

## Основные вызовы 2020 года

- **Ограничения, вызванные пандемией коронавируса (COVID-19)** бросили тень на 9,5 месяцев 2020 года, потребовав от нас пересмотра планов, переосмысления деятельности, поисков новых методов достижения наших целей
- **Сложности в команде**, вызванные ростом организации и сдвигом в межличностных отношениях, что потребовало совместного пересмотра нашей миссии, а также дальнейшего развития внутренних процедур и политик
- **Перегрузка членов команды** рабочими обязанностями
- **Мониторинг и оценка результатов нашей деятельности** (особенно качественных) по-прежнему требуют больше ресурсов, эффективных подходов и внимания, чем доступно

## Логика отчёта

В течение последних двух лет структура годового отчёта EcoVisio основывалась на **Системе оценки результатов (Results Assessment Framework)** – стратегическом документе, который определял работу ассоциации в период 2018-2020 годов. В соответствии с этой системой, вся деятельность EcoVisio осуществлялась в **четырёх стратегических областях** (Область А – Развитие потенциала и расширение прав и возможностей для активизма; Область В – Лаборатория устойчивых инициатив, социальных инноваций и устойчивых сообществ; Область С – Развитие экосистем через установление связей и поощрение сотрудничества; Область D – организационное развитие и повышение видимости).

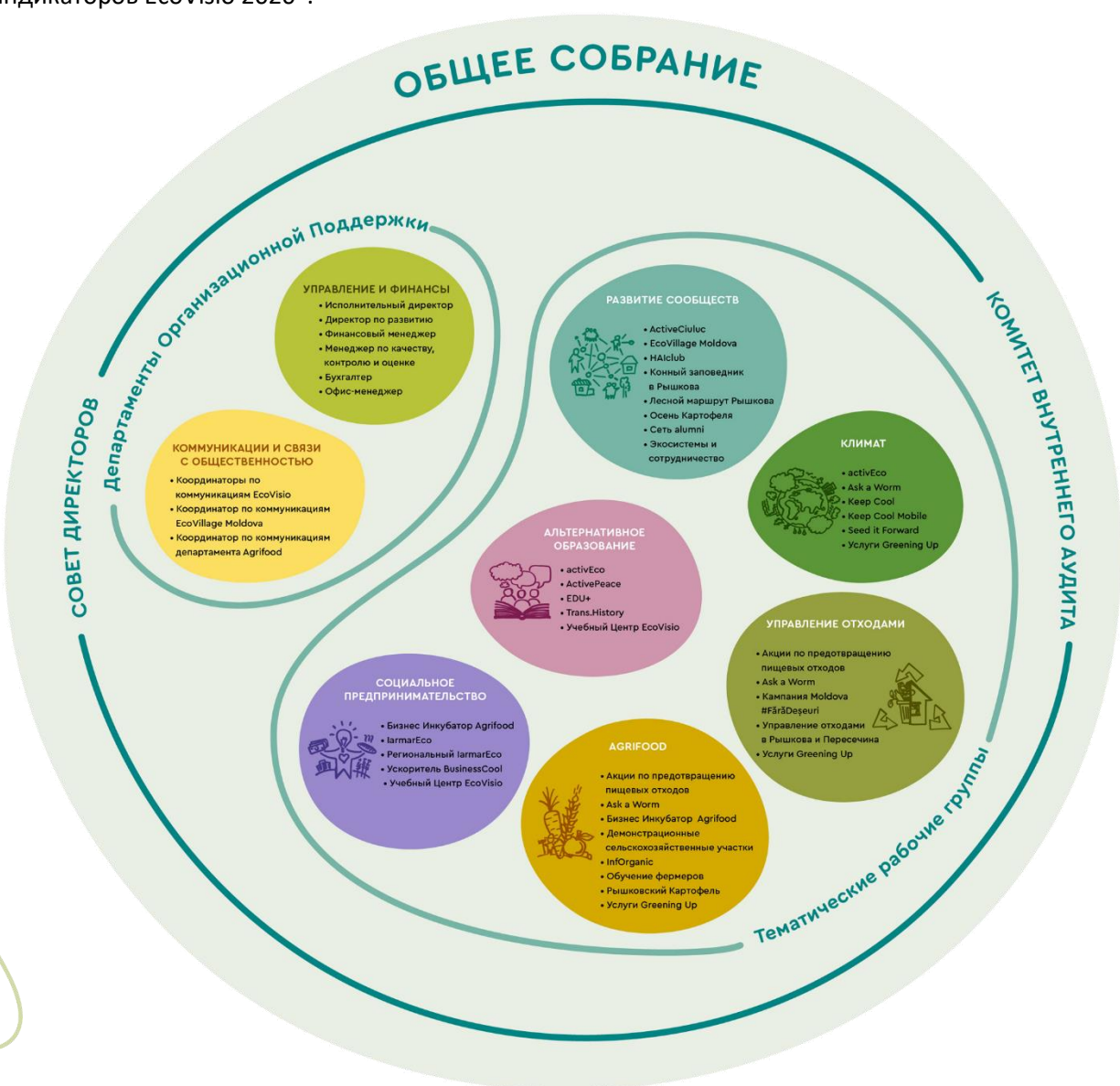
Система оценки результатов и содержащиеся в ней цели позволяют нам систематизировать и анализировать результаты нашей деятельности. Эти результаты собираются с помощью статистических и отчётных таблиц, используемых в течение года, внутренних отчётов, оценочных обсуждений и других инструментах мониторинга, используемых EcoVisio. Затем их анализируют и обобщают ответственные члены команды (исполнительный директор, директор по развитию,

менеджер качества, мониторинга и оценки, департамент коммуникаций и связей с общественностью), консультируясь с координаторами программ и рабочих групп.

Однако в текущем отчёте мы решили опробовать концепцию **Тематических областей** – структуры, которая естественным образом формируется с 2019 года. Предполагается, что это переход к полуавтономным “департаментам” во главе с менеджерами, которые будут обеспечивать институциональную память и непрерывную работу по данным темам. Некоторые проекты могут относиться к нескольким тематическим областям, но, тем не менее, так гораздо проще объяснить, над чем работает EcoVisio:

- Климат
- Социальное предпринимательство
- Agrifood
- Развитие сообществ
- Управление отходами
- Альтернативное образование

Чтобы отчёт легче читался, мы решили сфокусироваться на основных моментах каждой тематической области, тогда как детали можно найти в приложении “Результаты мониторинга индикаторов EcoVisio 2020”.



## Климат

Климат и окружающая среда – это темы, с которых мы начали в 2013 году, и они до сих пор являются основой нашей деятельности. Здесь мы экспериментируем с различными образовательными мероприятиями, которые поддерживают зарождающийся климатический активизм и повышают осведомленность об изменении климата в игровой форме. Кроме того, мы работаем с местными жителями и местной администрацией для защиты естественной среды обитания в их сообществах, а также помогаем организациям уменьшить их экологический след, применяя методы зелёного управления.



- **[ActiveCiuluc](#)** – повышение экологической осведомлённости и развитие сообществ в бассейне реки Малый Чулук (районы Сынжерей и Теленешть):
  - 10 автобусных остановок были расписаны на водную тематику преподавателями и учениками школ и кружков изобразительных искусств
  - 11 ящиков для компостирования листьев были установлены в школах и детсадах
  - 2,3 га защитных полос посажено на берегу реки Малый Чулук близ г. Теленешть
  - 12,760 деревьев и кустарников было посажено вместе с местными жителями
  - Межрайонный творческий конкурс “Чулук – вода, которая нас объединяет”, в котором приняли участие 110 школьников
  - Более 400,000 человек онлайн увидели информацию о выращивании деревьев, защите водных ресурсов и компостировании (материалы разработаны совместно с [Seed It Forward](#))
- **[“Greening”](#)** – экологические аудиты и консультации для профессионалов
  - 184 организации (неправительственные организации, малые и средние предприятия, образовательные учреждения) прошли обучение и получили консультации в области практик устойчивого развития;
  - 129 организаций начали внедрение как минимум одной новой экологичной практики
  - Запущен вебсайт [Greening Up от EcoVisio](#)

- Восьмой выпуск программы [activEco](#) для устойчивого развития:
  - Серия онлайн-семинаров по пяти темам: Управление отходами и предотвращение образования отходов; Экономика совместного потребления и критическое потребление; Здоровое питание; Альтернативная мобильность – велосипед; Энергоэффективность и возобновляемые источники энергии
  - 17 проектов были реализованы участниками
  - Запущены 3 образовательных видео, созданных совместно с участниками и выпускниками (всего 17,000 просмотров)



- [Keep Cool](#) – настольная и браузерная игра-симулятор об изменении климата:
  - Онлайн-версия была переведена на новый и более стабильный сервер
  - 22 онлайн-игры с 140 разными игроками (около половины из других стран)
  - Второй выпуск Чемпионата мира Keep Cool с 38 участниками

Деятельность в данной тематической области проводилась при поддержке:



## Социальное предпринимательство

Наша нынешняя экономическая система ведет к деградации окружающей среды и социальной несправедливости. Изменение всей „матрицы“, безусловно, является непреодолимой задачей для небольших субъектов гражданского общества – но мы стремимся способствовать реализации этой цели, подкрепляя усилия мелких местных предпринимателей. Независимо от того, предоставляют ли они просто альтернативу глобальной безликой машине промышленной торговли или непосредственно работают над решением социальной или экологической проблемы, мы поддерживаем их с помощью множества инструментов: развитие навыков, видимость, продажи, микрогранты и создание связей.



- [IarmarEco](#) - Ярмарка экологических возможностей и социального предпринимательства:
  - Восьмой выпуск IarmarEco – и, в то же время, первый выпуск в форме Каравана: децентрализованное мероприятие, организованное в четырёх разных населённых пунктах (Кишинёв, Резина, Сынжерей Ной и Яловень), при участии 145 выставителей и 3500 посетителей
  - Разработана платформа [IarmarEco Online](#) – мультивендорная торговая площадка, где мелкие местные производители и местные социальные предприятия могут бесплатно создавать собственные онлайн-магазины и управлять ими; на ней уже 25 продавцов, а официальный запуск состоится в начале 2021 года

Lansează-ți magazinul online  
pe platforma IarmarEco  
Fără abonament lunar sau taxe  
— Cu suport gratuit din partea noastră —



- **Акселератор социального предпринимательства “BusinessCool”**
  - 10 оффлайн и онлайн тренингов по стратегическому планированию, онлайн & оффлайн продвижению, управлению персоналом, финансовому менеджменту, сертификации агропродовольственного производства, брендингу, продажам и т.д.
  - 5 учебных визитов, 7 сеансов коучинга, 9 индивидуальных сеансов коучинга, 1 фотосессия продукции
  - 14 инициатив было поддержано в рамках программы мини-грантов: пчеловодство, инфраструктура для велосипедных туристических маршрутов, сбор семян деревьев, обработка дерева, шитьё для развития сообщества, производства сухофруктов, пастилы, уксуса, масел холодного отжима и т.д.
- **Инструменты и тренеры социального предпринимательства**
  - Проект реализован в сотрудничестве с консорциумом из 5 партнеров во главе с Межкультурным центром армянских НПО.
  - 13 инструментов для обучения социальному предпринимательству переведены на румынский язык
  - Созданы 2 игровых обучающих инструмента
  - Местный форум по социальному предпринимательству с 53 участниками

Деятельность в данной тематической области проводилась при поддержке:



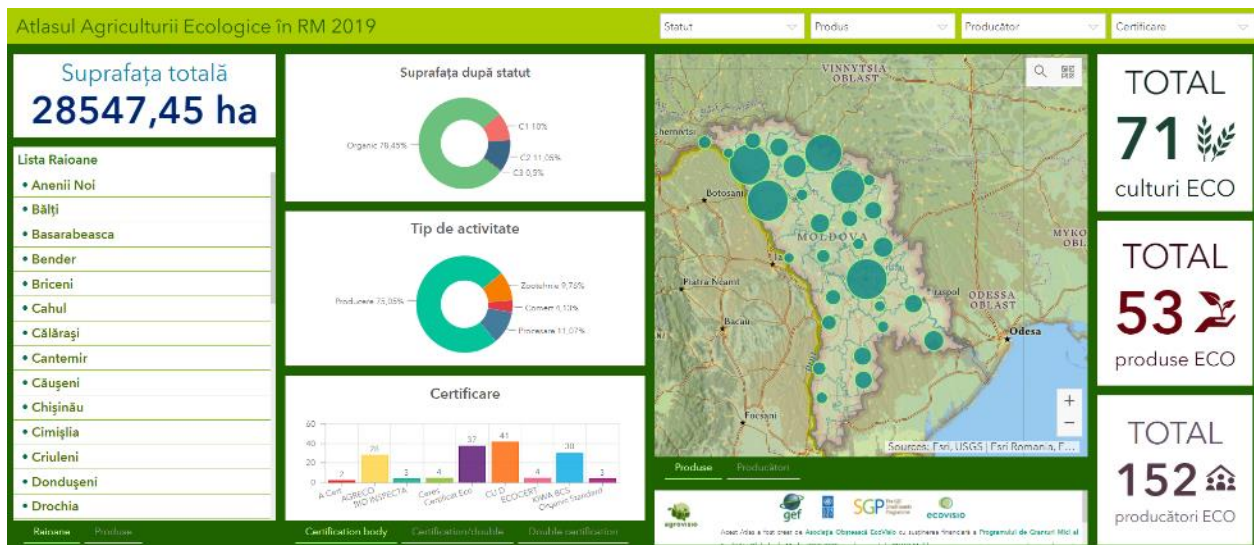
## Agrifood

Это – самая юная тематическая сфера работы EcoVisio, которая родилась в 2017 году вместе с программой „ActiveOrganic” и приобрела значительный импульс в 2020 году. Деятельность была столь интенсивной и разнообразной, что мы сформировали целый департамент Agrifood и решили пуститься в более длительное путешествие по созданию образовательных инструментов, рыночных интервенций, демонстрационных участков и диалогов между заинтересованными сторонами.



- Департамент разработал и запустил свою собственную [визуальную идентичность и сайт](#)
- Разработан курс для фермеров из десяти модулей, включающий в себя такие темы как органическое земледелие, здоровье почвы, выращивание органических фруктов и т.д.
- Организовано 7 семинаров для фермеров (5 в поле, 2 онлайн)
- Проведено 38 прямых трансляций на такие актуальные темы, как экосертификация, защита растений и т.п.
- Создано 6 обучающих видео и 6 инфографиков по методам органического сельского хозяйства – в партнёрстве с [AED \(Ассоциация Образование для Развития\)](#)
- Организовано 4 круглых стола для консолидации сектора Органического сельского хозяйства
- Присоединились к усилиям [Ассоциации Katalyst](#) и Словацкого центра коммуникации и развития, чтобы стать частью первого в Молдове Пищевого бизнес-инкубатора, который предоставляет помещения и услуги для стартапов в продовольственной сфере
- 3.87 га агроэкологических демонстрационных участков, включая 2.69 га в экологической конверсии. Экоферма в селе Рышкова продемонстрировала 30 различных культур (от салатов и луков до ягод и тыкв), в том числе 25 сортов помидоров

- Продвижение кооперативной услуги [EcoVillage Farms](#), запущенной Katalyst-ом, чтобы помочь 28 малым фермерам из села Рышкова продавать свою продукцию городским потребителям по модели сельского хозяйства, поддерживаемого сообществом
- Второй год инициативы [Рышковский картофель](#):
  - Была оказана поддержка 5 фермерам из с. Рышкова, а также районов Орхей и Хынчешть с общей площадью участков в 1.75 га (почти вдвое больше, чем в 2019 году), которые успешно вырастили и реализовали более 60 тонн картофеля разных сортов
  - Проведены две дегустации картофеля
  - Проведён третий выпуск “Фестиваля картофеля” (“Осень картофеля”)
- Был создан и запущен интерактивный [Атлас органического сельского хозяйства](#)



Деятельность в данной тематической области проводилась при поддержке:



## Развитие сообществ

Мы работаем с разными сообществами, будь то географическая местность (как, например, село Рышкова или другие сёла/города, где находятся наши выпускники), либо группа интересов с практиками из определённой области (как, например, учителя), чтобы развивать способность к действиям и взаимосвязи.



Вот что произошло в 2020 году:

- Четвёртый выпуск **NAIclub** - программы и сети клубов для развития сельской молодёжи
  - Параллельная работа с учителями и молодёжью – всего 148 участников были вовлечены в NAI-клубы
  - 10 общественных проектов в различных населённых пунктах, реализованных участниками (классы на открытом воздухе, велопарковки, культурные обмены, настольные игры, продвижение чтения)
- Международный **MitOst Festival** – EcoVisio приняло участие в организации 18-го выпуска Фестиваля – а также первого онлайн выпуска, с 150 участникам из более чем 20 стран
- **Программа YES** в сотрудничестве с Корпусом мира:
  - Обучение учителей, библиотекарей и активистов из 27 сообществ навыкам общения, лидерства, сбора средств, построения команды, обучения сервису, а также вовлечение бенефициаров на этапах информирования, консультаций и реализации общественных проектов
  - 22 общественных проектов было реализовано 70 участниками
- **Выпускники EcoVisio** – новые методы по созданию связей между ними:
  - 32 мероприятия для выпускников: 15 офлайн, 8 онлайн, 9 смешанных  
На них побывал 321 участник, из которых 262 выпускника
    - 7 вечеров игр, 78 participants per total
    - 13 киновечеров на образовательные темы, всего 126 участников
    - Первый региональный вебинар для выпускников + опросник по их потребностям и ожиданиям

- **Конный заповедник Рышкова**
  - Принята пятая лошадь – теперь в Заповеднике пять здоровых и счастливых подопечных
  - Устроена арена для безопасного взаимодействия с лошадьми
  - Проведена экспедиция по Молдове – первый тренинг-приключение для лошадей, а также продвижение естественного взаимодействия с лошадьми
- **Тренинг-центр EcoVisio (ETC) в EcoVillage Moldova**
  - 43 мероприятия и более 1000 посетителей
  - Более 60 местных бенефициаров – дамы из кухни и обслуживающего персонала, строители, помощники конного заповедника, координатор огорода, поставщики продуктов питания и орехов, принимающие семьи
  - Тренинг-центр использовал тишину “карантина” для ремонта:
    - Улучшена система освещения, обновлены душевые, добавлены новые помещения для размещения участников в [Horse Sanctuary](#)
    - Сад-огород был перепроектирован с учётом сбережения воды, ротации сельскохозяйственных культур, растений-компаньонов, биоразнообразия, защиты почвы и растений, а также образовательных аспектов



Деятельность в данной тематической области проводилась при поддержке:



## Управление отходами

После проведения инициативы Hai Moldova под зонтиком EcoVisio в 2018 и 2019 годах, а также проведения опроса среди населения об экологических приоритетах, мы решили посвятить больше энергии теме отходов. Наш Департамент управления отходами работает над повышением осведомленности населения в рамках кампании Faradeseuri и поддерживает развитие инфраструктуры, связанной с управлением отходами в селе Рышкова.



- Команда департамента выросла с 2 до 7 человек
- Выработана стратегия на три года
- Разработан логотип и брэндбук #FărăDeșeuri
- [Национальная кампания "Moldova #FărăDeșeuri" \(Молдова без мусора: 4 подкаста, 9 видеоклипов, 10 статей, 8 карикатур](#)
- Постер о том, как поступать с отходами, инфицированными COVID-19, широко распространённый по Кишинёву (детали ниже, в разделе Коммуникации)
- Инициировано планирование улучшений инфраструктуры управления отходами в селе Рышкова

Деятельность в данной тематической области проводилась при поддержке:



## Альтернативное образование

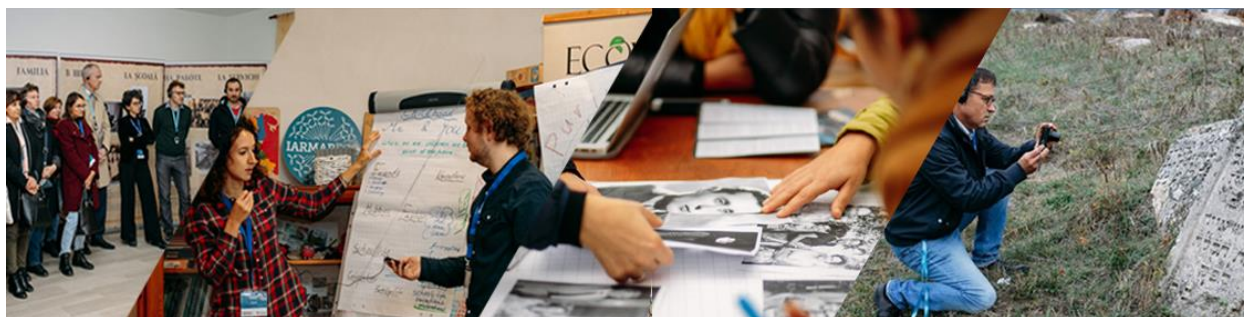
В этой тематической области мы работаем над альтернативными методами обучения, совместным и неформальным подходом к обучению и преподаванию. Целевые группы варьируют от молодых людей, которые думают и действуют во имя мира в своем кругу, до авторитетных лидеров неправительственных организаций, которые осваивают новые методы взаимодействия со своей аудиторией.



Вот над чем мы работали в 2020 году:

- Четвёртый выпуск программы [ActivePeace](#) – развитие навыков управления конфликтами:
  - 8 семинаров по различным темам,
  - 5 проектов участников, реализованных в межрегиональных командах - в том числе первый проект, полностью реализованный в Гагаузии
  - 5 видеointервью с пятью психологами, созданные вместе с участниками:  
[“Тебе от психолога”](#)
- Второй год [EDU+](#): обмен инструментами и методами для преподавателей формального и неформального образования - учителей, воспитателей, инструкторов, фасилитаторов, активистов и всех, кто занимается онлайн-мероприятиями и синхронным онлайн-обучением:
  - Проведено 2 онлайн форума, в каждом из них приняло участие более 50 человек. Темы: вовлекающее образование, социальное образование, смешанное образование, онлайн образование

- [Практика участия в Восточной Европе](#) - 12 онлайн сессий (6 на румынском и 6 на русском), посвящённых методам совместной работы в группах (Освобождающие структуры, Технологии открытого пространства, Методы визуализации для фасилитации, ORID – метод совместного фасилитирования дискуссии в группе, Совместная оценка заявок и воздействия), 133 участника – фасилитаторы, тренеры, учителя, активисты и молодежные работники из Молдовы, Румынии, России, Украины и Польши
- Улучшенный институт менторства: больше фокуса, введены отчёты по прогрессу
- [TransHistory](#): продвижение гражданского общества и еврейской истории в Украине, Молдове и странах Вышеградской группы:
  - Был запущен [Аудиогид по Кишинёву: еврейская история и культура](#) – мультязычный инструмент (RO/RU/EN/GE) для учителей или туристов



Деятельность в данной тематической области проводилась при поддержке:



Швеция  
Sverige



centropa



Bosch Alumni  
Network





- Разработан новый вебсайт EcoVisio – с улучшенным дизайном, функциональностью и удобством для пользователей (официальный запуск в феврале 2021 года)
- Усиление присутствия наших программ и департаментов в социальных сетях: три новых страницы на Facebook ([AgroVisio](#), [Moldova #FărăDeșeuri](#), [EcoVisio Facilitators](#)), пять новых аккаунтов в Instagram ([@seeditforward](#), [@activEco\\_program](#), [@faradeseuri](#), [@ecovisio.facilitators](#), [@greening\\_ecovisio](#)), а также возобновление активности Instagram-аккаунтов [EcoVisio](#) и [IarmarEco](#)
- Более 200 появлений в СМИ, включая 52 для IarmarEco
- 130 видео, включая 85 прямых трансляций (832,500 views)
- 13 кампаний по повышению осведомлённости, включая:
  - Самую крупную на сегодняшний день оффлайн-кампанию, информирующая о правильном обращении с отходами, связанными с COVID-19 – 620 постеров было расклеено во всех автобусах и троллейбусах Кишинёва, 480 – в государственных медицинских учреждениях и ещё 162 постера были распространены по различным супермаркетам, аптекам, торговым центрам, ресторанам, кафе и магазинам по всему городу
  - Первая кампания, соединившая экологию и гендер, продвигая использование менструальных чаш среди молдавских женщин и девушек
- Экспериментировали с новыми формами контента, как онлайн (прямые трансляции с несколькими удалёнными участниками, подкасты, Instagram Live т.д.) и оффлайн (цифровые рекламные щиты, фотостенд с отверстиями для лиц, термопресс и т.д.)
  - Новый метод – промо-ролик, записанный для Каравана IarmarEco 2020, который транслировался на одной местной и четырёх национальных радиостанциях в течении 22 дней (24/09 - 16/10/2020), до пяти раз в день

- Рекордный охват публикаций на странице [EcoVisio](#) на Facebook – общий охват в 1,270,715 интернет-пользователей (на 38% больше, чем в 2019 году). Страница инициативы [Seed It Forward](#) также показала исключительный результат (1,021,190 совершенно органичного охвата, что на 123% больше, чем в 2019 году)
- 1010 новых подписчика на ньюслеттер (всего 3421)
- Завершена работа над Брэндбуком и Коммуникационной стратегией
- Серьёзное наращивание потенциала членов команды в области коммуникаций и связей с общественностью путём углублённых внутренних тренингов по управлению социальными сетями, работе с визуальными изображениями, а также созданию и проведению презентаций



Деятельность EcoVisio в области связей с общественностью относится ко всем вышеперечисленным проектам, однако масштаб этой деятельности был возможен благодаря нашему базовому партнёру:



## Организационное развитие, менеджмент и финансы



- **Совет директоров EcoVisio обновился:** в 2020 году 4 члена Совета вышли из него, а 5 новых членов были избраны на Генеральной Ассамблее в сентябре – теперь их всего 6.
- **7 членов покинули** Ассоциацию и **4 новых были приняты** в её круг – теперь всего 40 членов.
- Количество человек, **занятых или работающих в ассоциации по долгосрочным (более 6 месяцев) контрактам** по оказанию услуг достигло 30. Были созданы и обустроены новые рабочие места.
- **Состав Команды менеджмента поменялся:** исполнительный директор, сопровождавший EcoVisio с 2014 года, уступил своё место новому, назначенному на испытательный срок в 6 месяцев.
- Деятельность EcoVisio была реструктурирована в **шесть тематических областей:** Климат, Agrifood, Развитие сообществ, Социальное предпринимательство, Управление отходами, Альтернативное образование
- **Члены команды приняли участие в 29 внутренних и внешних тренингах,** курсах, встречах по развитию – английский язык, графический дизайн, фасилитация (включая онлайн инструменты), финансовая устойчивость, управление социальными сетями, презентации, экологизация и т.д.
- **Обязательства по привлечению средств на 2020 год были превышены на 29%,** достигнув общей суммы в 682,897 евро.
- **Общий операционный бюджет** Ассоциации на 2020 год составил 415,160 евро. Этот бюджет состоял из грантов от различных партнёров по развитию, наиболее важными из которых были SIDA (32%) и IM Шведский партнёр по развитию (15%). 2020 год был третьим и последним годом базовой поддержки от SIDA и вторым годом базовой поддержки от IM. Дополнительные источники финансирования остаются разнообразными – в основном это международные агентства по развитию.
- EcoVisio продолжает **работать над своей финансовой устойчивостью и независимостью,** развивая доходприносящие виды деятельности, такие как услуги, предоставляемые Центром экологического обучения, экологические аудиты и консультации.

## Финансовый обзор 2020 года

Категория	Сумма	Комментарии
<b>Доходы</b>		
Запланировано привлечь в 2020 году:	€528,281.80	
Привлечено в 2020 году:	€682,897.03	+29% по сравнению с запланированной суммой, благодаря грантам и пожертвованиям
В том числе SIDA	€166,551.96	Главный донор / источник базовой поддержки организации
В том числе IM Шведский Партнёр по развитию	€64,102.00	Также важный донор базовой поддержки
Другие доноры	€452,243.07	GEF, DBU, MitOst, SDC-ADA, AGER, LED, Посольство Финляндии в Бухаресте, EFSE и т.д.
Доход от коммерческой деятельности (предоставленные услуги)	€32,731.79	Доля коммерческой деятельности от общей деятельности EcoVisio составляет ~ 5%.
<b>Затраты</b>		
На реализацию проектов	€371,931.37	
В том числе зарплаты сотрудников	€91,496.50	~25% от общих затрат на проекты
Административные затраты	€43,228.80	~10% от всех зарегистрированных затрат
В том числе на зарплату административных сотрудников	€32,059.40	
<b>Все затраты в 2020 году</b>	<b>€415,160.17</b>	

## Выводы и уроки 2020 года



2020 – год, какого ещё не бывало. Для EcoVisio он был кризисным во многих аспектах.

Конечно, пандемия потрясла нас, как и всех остальных. Неожиданое нашествие коронавируса заставили нас переключиться на онлайн и “гибридные” встречи и мероприятия. Это сказалось на рабочей атмосфере, продуктивности и личном благополучии членов нашей команды, некоторые из которых чувствовали себя измотанными и подавленными из-за того, что им приходилось совмещать родительские и рабочие обязанности. Мы узнали, что наш рабочий стиль можно адаптировать и продвигали укрепление иммунитета вместо чувств депрессии и страха.

Так как часть нашей деятельности связана с посадкой деревьев и сельским хозяйством, мы также почувствовали воздействие беспрецедентной засухи на растения, на наших партнёров-фермеров и на наших собственных демонстрационных участках. Тем более актуальными стали наши усилия по продвижению ответственного управления водными ресурсами, агроэкологических практик и адаптации к изменению климата – мы несомненно продолжим их в будущем.

Окончание базовой поддержки от SIDA, сокращение доходов от услуг из-за пандемии и озабоченность проблемами внутри команды привели нас к более жёстким финансовым прогнозам на 2021 год. Контракты нескольких членов команды должны были завершиться в декабре 2020. Мы также узнали о необходимости быть более предприимчивыми и чёткими, необходимости повысить ожидания в отношении эффективности работы и начали расширять возможности нашей команды по привлечению средств.

Мы узнали, что команды, основанные на самых дружеских и семейных отношениях могут подвергаться серьёзным потрясениям. Но, как рекомендует нам известная поп-песня: „Ты должен подниматься, пытаться, пытаться и снова пытаться”. Несмотря на сдвиги в межличностных отношениях, позитивные изменения в нашем регионе являются объединяющим видением. Мы верим, что при помощи более систематического и дисциплинированного подхода к переосмыслению и реструктуризации нашей работы у нас есть уникальный шанс преобразовать

вызовы в постепенный переход к новому, более профессиональному уровню работы, сохраняя при этом дух агентов перемен.

Мы благодарны нашей команде, участникам программ, партнёрам, сторонникам и критикам за то, что они сопровождают нас в этом путешествии, заботятся о нас и побуждают нас развиваться. С нетерпением ждём 2021 года вместе с вами.

## Наша команда

В команду EcoVisio входят представители разнообразных дисциплин, сочетая опыт гражданской демократической активности с знаниями в сферах экологии, предпринимательства, международного развития, мира и трансформации конфликтов, основанными на профессиональном и волонтерском опыте. На конец декабря 2020 года у EcoVisio 17 сотрудников (полной либо частичной занятости) и 40 членов ассоциации, а также сотни волонтеров и друзей.

### Совет директоров в 2020 году

Ботезату Валентин  
Грёгер Юлиан  
Каменщик Евгений  
Парликов Виктор  
Попа Ана-Мария  
Халаим Александра

### Покинули совет директоров:

Коробка-Янушевич Наталья  
Спрынчанэ Виталие  
Урсу Ана  
Цуркан Виорика

### Комиссия цензоров

Богач Татьяна  
Костишану Анастасия

### Команда менеджмента в 2020 году

Йонку Лучия  
Пижевский Максим / Тернавский Владимир  
Шварц Валерия

### Сотрудники в 2020 году

Абдулла Клара	Мотрикалэ Кристина
Богач Татьяна	Олятовски Наталья
Бокк Анна	Патраман Андрей
Ботан Дина	Пештеряну Михаела
Ботезату Валентин	Пижевская Людмила
Гузун Евгений	Таку Елена
Гурски Даниела	Унгуряну Ион
Идрисова Айна	Фриму-Пател Виолета
Исак Габриэла	Форня Даниела
Истрати Валериу	Хаснаш Кэтэлина
Картирэ Маргарета	Цэруш Екатерина
Лилия Мику	Церна Олеся
Лозинский Александр	Чеботарь Надежда
Лука Даниела	Чеботарь Татьяна

Больше о команде: [ecovisio.org/ru/contacts](https://ecovisio.org/ru/contacts)