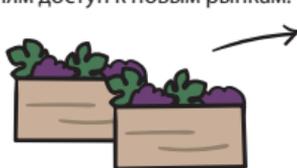


Сертификация производителей органической продукции в Республике Молдова

Зачем нужна сертификация?

- Обеспечивает потребителям безопасность и уверенность в качестве.
- Обеспечивает товаропроизводителям доступ к новым рынкам.

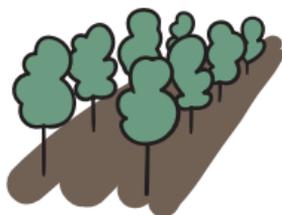


- Обеспечивает постоянное совершенствование.
- Сертификация соответствия органической продукции.
- Помогает сертифицированным производителям выделиться на рынке.

Кто может получить органический сертификат?



производители
(растениеводство,
животноводство,
аквакультура);



импортеры/экспортеры

субподрядчики

переработчики

Операторы

дистрибьютеры



Сертификация производителей может быть:

- индивидуальной
- групповой (мелкие фермеры)

Что включает в себя сертификация органических продуктов питания?

Это процедура, в ходе которой органы по сертификации (ОС) **проверяют процессы и производство** и выдают сертификат, подтверждающий соответствие продукции требованиям конкретных стандартов.



Признанные международные и местные стандарты могут быть:

- **Национальными** (молдавское законодательство по органическому агропродовольственному производству).



- **Региональными**



EU Organic



USDA NOP



JAS

- **Частными**



Орган по сертификации должен быть аккредитован и признан в соответствии с установленными стандартами.

Этапы сертификации органической продукции

1. Заявка в орган по сертификации

- Составление заявления с четким указанием сферы деятельности.



- Разработка плана органического менеджмента* с подробным описанием производственной единицы и конкретных мер по обеспечению соответствия требованиям к производству.

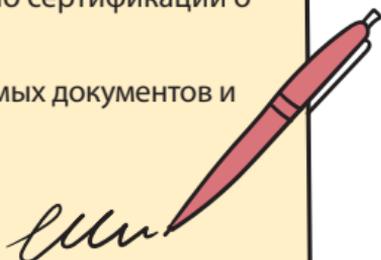
* Больше подробностей в инфографике «Дизайн экологической фермы».

2. Анализ заявки и подписание договора

- Орган по сертификации изучает заявку и принимает решение о том, можно ли сертифицировать деятельность.
- Подписывается договор с указанием обязательств.

Обязательства:

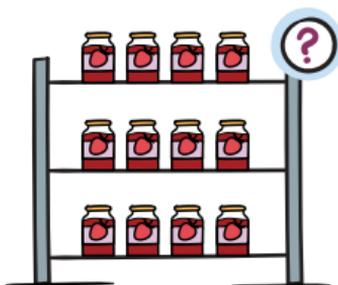
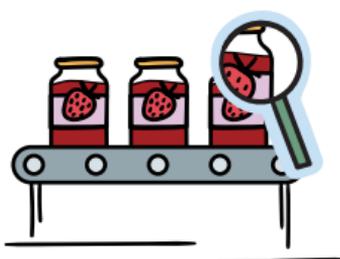
- соответствие требованиям стандартов к органическому производству;
- информирование органа по сертификации о любых изменениях;
- предоставление необходимых документов и информации;
- согласие на проведение инспекций.



3. Оценка посредством инспекций

- Инспекторы осуществляют визиты, чтобы убедиться, что применяемая практика и производимая продукция соответствуют установленным стандартам:

- состояние посевов в поле, в теплице, а территории агрохозяйства;
- применяемые технологии и средства производства (происхождение сырья);
- риски заражения извне или внутри предприятия;
- условия транспортировки, обработки, переработки, хранения;
- разделение параллельного производства;
- записи о деятельности, вводимых средствах, закупках, продажах и т. д.



- Проводятся беседы с персоналом/работниками.



- Отбираются образцы (почва, растения, продукты) для лабораторных исследований.



- Все результаты оформляются в виде отчета.



- Любое отклонение от требований стандарта считается несоответствием и классифицируется следующим образом:



незначительное



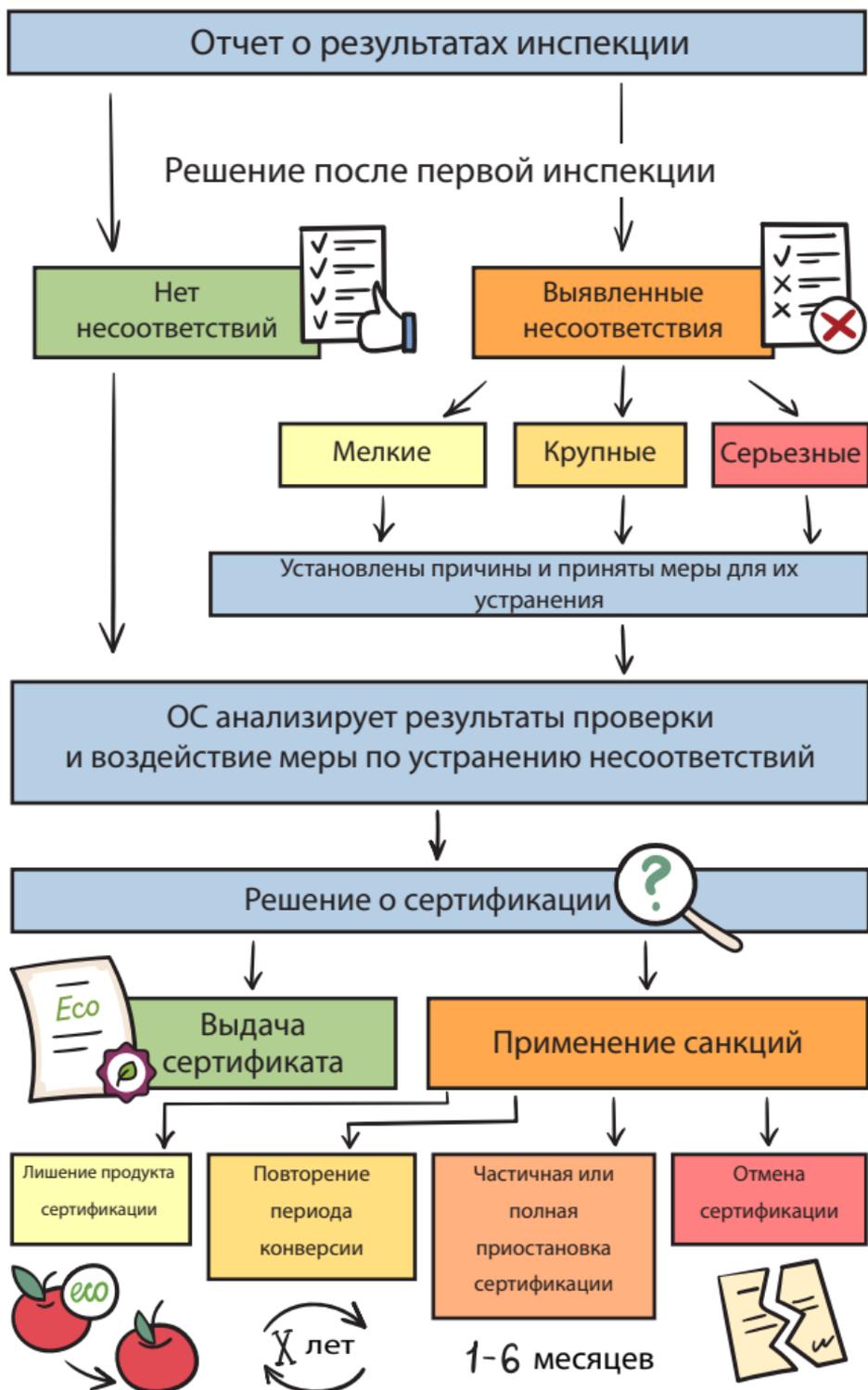
значительное



серьезное

- Оператор должен установить причины и применить соответствующие меры для устранения выявленных несоответствий.

4. Анализ инспекции и решение о сертификации



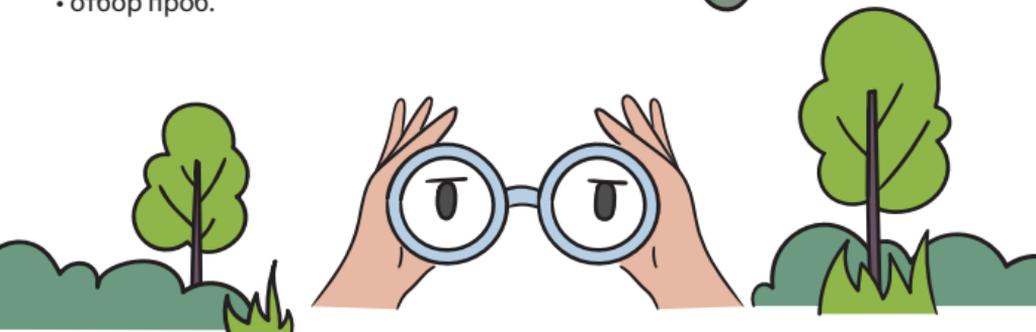
5. Мониторинг

Сертификация органической продукции — это непрерывный процесс с ежегодным применением программы контроля.



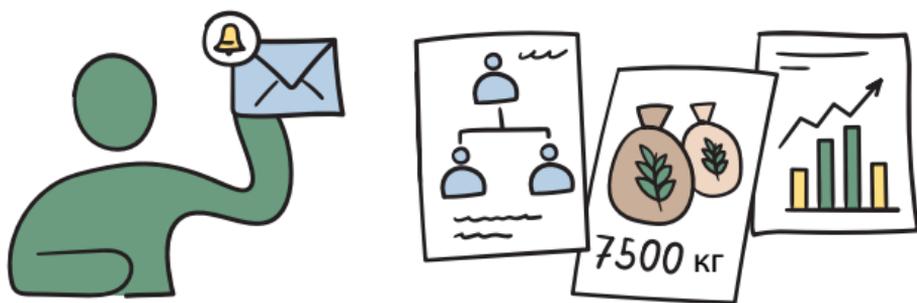
Программа контроля включает в себя:

- плановые проверки (как минимум одну);
- внеплановые проверки (в зависимости от степени риска);
- отбор проб.



В периоды между проверками операторы:

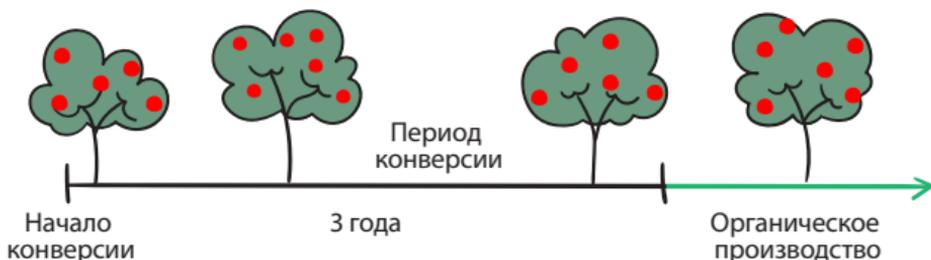
- информируют о любых изменениях (например, расширение и/или уменьшение площадей, изменения насчет поголовья животных, складов, видов деятельности, субподрядчиков; изменения в организационной структуре, замена ответственных лиц);



- запрашивает отступления и разрешения в соответствии со стандартом (использование необработанных неорганических семян, управление параллельным производством и т. д.);
- предоставляет запрашиваемую информацию и отчеты (годовой план производства, полученные урожаи, продажи органической продукции и т. д.).

6. Период конверсии

Сертификация включает в себя конверсионный период**, который означает переход от неорганического (традиционного) производства к органическому в течение определенного времени (от 6 недель до 3 лет).

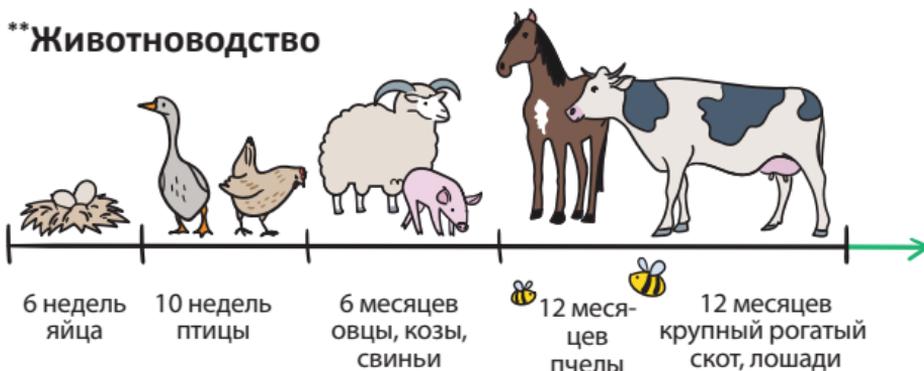


**Овощеводство

- Однолетние культуры — 2 года до посева;
- Многолетние культуры — 3 года до первого урожая органической продукции;
- Пастбища и луга — 2 года до их использования в качестве источника получения органических кормов.



**Животноводство



Продукция, полученная в период конверсии, не может продаваться с маркировкой «органическая»!

Период конверсии не распространяется на переработку, обработку и дистрибьюторство. Но сырье должно быть сертифицировано как «органическое».

Корма для животных должны быть сертифицированы как «органические».

Маркировка органических продуктов



Надлежащая маркировка органических продуктов обязательно содержит:

- Термин **Экологический**
- **Список** экологичных ингредиентов
- **Логотип** экологичной продукции
- **Код** Органа по сертификации
- **Происхождение** сырья

Необязательные упоминания

- Отметка Органа по сертификации
- Название Органа по сертификации
- Процентное содержание экологических ингредиентов

Какие продукты нельзя маркировать и рекламировать как экологические?

- Продукция, которая НЕ имеет сертификата, выданного аккредитованным Органом по сертификации.
- Продукция, полученная в ходе конверсии.
- Переработанные продукты, содержащие менее 95 % экологических ингредиентов.



Мультистандартная сертификация

Оператор может заключить договор с Органом по сертификации по нескольким экологическим стандартам, которые он предлагает:

- оптимизация затрат на сертификацию;
- одна проверка для нескольких стандартов;
- больше стандартов => больше целевых рынков.

Данный материал подготовлен в рамках проекта «InfOrganic Moldova 2020-2022», реализуемого А.О. «Образование для Развития» (AED) при финансовой поддержке Фонда «Службы развития Лихтенштейна» (LED). AED благодарит А.О. «Ecovisio» за предоставленный продукт. Этот материал подготовлен при финансовой поддержке Европейского Союза. Его содержание является исключительной ответственностью проекта «Сотрудничество между правобережьем и левобережьем и экономический рост через развитие сектора органического земледелия в Республике Молдова», финансируемого Европейским Союзом в рамках программы ЕС «Меры по укреплению доверия», реализуемой ПРООН. Содержание материала принадлежит авторам и не обязательно отражает видение Европейского Союза или ПРООН.