

IMPACT RAPORT

Ediția 2025

Chișinău, Moldova



REALIZAT DE:
HUBUL ANTREPRENORILOR SOCIALI
AO ECOVISIO



DESPRE NOI



Social Entrepreneurship HUB oferă suport IMM-urilor și antreprenorilor din diferite regiuni pentru ca aceștia să devină mai sustenabili și profitabili, să descopere forma de antreprenariat social și/sau impact business și să direcționeze activitatea și valorile propriilor afaceri spre domeniul economiei sociale și economiei verzi.



Platforma pentru Dezvoltarea Antreprenariatului Social în Republica Moldova (PDAS) a început activitatea sa în iulie 2021, fiind administrată de EcoVisio și Asociația Antreprenariatului Social din Tiraspol. Platforma implementează activități de advocacy pentru politici în domeniul dezvoltării antreprenariatului social, promovează conceptul de antreprenariat social la nivel național și interesele antreprenorilor sociali.



EcoVisio - este asociația obștească, în cadrul căreia s-a dezvoltat *Departamentul de Antreprenariat Social și Antreprenariat cu Impact*, care din anul 2021 gestionează HUBul și PDAS.

VIZIUNE:

Noi – comunitatea și organizația EcoVisio – am conștientizat demult valoarea ANTREPRENORIATULUI, care este mai responsabil și aduce mai mult impact comunității și contribuie la soluționarea provocărilor din societate.

**Aceasta a devenit o direcție tematică, cu care noi lucrăm, dezvoltând
ANTREPRENORIATUL SOCIAL,
ANTREPRENORIATUL VERDE,
AFACERILE CU IMPACT.**

Antreprenoriatul social este cel mai durabil mod de contribuție la dezvoltarea social-economică a regiunii noastre. Acesta se realizează prin activități independente și prin crearea locurilor de muncă, prin dezvoltarea produselor și serviciilor cu impact pozitiv sau prin orientarea profiturilor către nevoi sociale.



DIRECȚIILE DE INTERVENȚIE:

- Dezvoltăm propria noastră ÎNTREPRINDERE SOCIALĂ sub forma unui Training Centru în satul Rîșcova. La EcoVillage Moldova realizăm educație practică agricultură ecologică și construcții, oferind locuri de muncă pentru comunitatea locală;
- Creăm regulat oportunități de NETWORKING cu colegii și stakeholderi, pentru afaceri sociale;
- Desfășurăm programul de PRE-INCUBARE și ACCELERARE - LOCAL CHANGEMAKER SCHOOL și ACCELERATOR. Programul conține traininguri, mentorat și monitorizare, pentru a sprijini financiar și non-financiar dezvoltarea întreprinderilor sociale locale și business-urilor cu impact;



- Menținem platforma de vânzare, promovare a produselor și serviciilor locale prin Târgul anual offline IARMARECO și piața online multivendor IARMARECO.MD;
- Contribuim la dezvoltarea ECOSISTEMULUI și comunității factorilor de schimbare pentru promovarea impactului social, a inovației, a economiei verzi și sociale, folosind instrumente de ADVOCACY și SENSIBILIZARE;
- Lansăm dialogul despre INVESTIȚII SOCIALE și VENTURE PHILANTHROPY la nivel național și internațional;

ECHIPA 2025



DANIELA GURSCHI
DIRECTOARE PROIECT
HUB-UL ANTREPRENORILOR
SOCIALI

MARINA CEBANU
COORDONATOARE DE
PROIECTE ȘI PR



VLADIMIR TERNAVSCHI
DIRECTOR EXECUTIV
AO ECOVISIO



LUCIA IONCU
MANAGERĂ FINANȚE
AO ECOVISIO



MĂDĂLINA ȚURCANU
COORDONATOARE DE PROIECT



VICTORIA NOVAC-HÂNCU
COORDONATOARE DE
PROIECT



NADEJDA MANASTÎRLÎ
ASISTENTĂ DE PROIECT

IANA CUȘNIR
MANAGERĂ PR ȘI
COMUNICARE
AO ECOVISIO



LAURENȚIU RACU
SECRETAR GENERAL PDAS

AINA IDRISOVA
EXPERTĂ IMPLICATĂ





LAURENȚIU MUTRUC
MANAGER PR ȘI COMUNICARE
AO ECOVISIO

ECATERINA ȚĂRUȘ
OFFICE MANAGERĂ
AO ECOVISIO



ELENA TACU
EXPERTĂ IMPLICATĂ



DANIELA FORNEA
MANAGERĂ
MONITORIZARE ȘI
EVALUARE





MEMBRII ȘI MEMBRELE ECHIPEI DESPRE 2025



Cel mai mult mă bucură faptul că am reușit să îmbunătățim nivelul cunoștințelor a celor 120 de antreprenori care au participat la sesiunile noastre, astfel am contribuit la crearea unei comunități active și informate. Prin sesiunile de instruire, mentorat și schimb de experiență, am oferit nu doar informație, ci și încredere antreprenorilor să dezvolte afaceri cu impact social.

*Victoria Novac-Hîncu
Coordonatoare proiecte*

Cele 6 întreprinderi sociale studențești nou create au demonstrat cât e de important să împuternicim tinerii în procesele decizionale, pentru că o dată ce se întâmplă descoperim potențialul lor maxim. Instituțiile de învățământ, părinții, comunitățile locale, au rămas plăcut surprinși de rezultatele și dăruirea acestor tineri, iar aceste rezultate nu pot decât să ne bucure.

*Mădălina Țurcanu
Coordonatoare proiecte*



Promovarea antreprenoriatului social în rândul tinerilor și a competențelor practice de gestionare a carierei în Ucraina, Moldova, Georgia și Armenia prin intermediul abordării inovatoare a companiilor sociale studențești

Acest proiect este realizat de AO EcoVisio, finanțat de Uniunea Europeană în parteneriat cu ChildFund (Germania), School of ME (Ukraine), EcoVisio (Moldova), Vesta (Moldova), EDEC (Georgia), CODE (Armenia).



Impact Space

Proiectul este implementat de Fundația Est-Europeană în parteneriat cu EcoVisio, EBA Moldova și AOPD din resursele financiare oferite de Suedia.



Inițiativa „Organizații de sprijin puternice și reziliente în domeniul antreprenoriatului social”

În perioada noiembrie 2024 – octombrie 2025, echipa EcoVisio și Asociația de Antreprenoriat Social, a implementat o inițiativă dedicată consolidării ecosistemului de antreprenoriat social de pe ambele maluri ale Nistrului, în cadrul proiectului PNUD „Dezvoltarea capacităților de export pe malurile Nistrului” (AdTrade), finanțat de Suedia și Marea Britanie.



Core Support pentru EcoVisio (inclusiv și Departamentul Antreprenoriatului Social)

Proiectul finanțat de IM Swedish Development Partner

IMPACTUL NOSTRU ÎN CIFRE

150

CADRE DIDACTICE AU FOST INSTRUIE ÎN CADRUL WEBINARELOR DESPRE ANTREPRENORIAL SOCIAL ȘI MODALITĂȚI DE PREDARE A CONȚINUTURILOR EDUCAȚIONALE

18

PARTENERIATE AU FOST CONSTRUIE ȘI CONSOLIDATE CU DIFERIȚI ACTORI DIN DOMENIU, INCLUSIV MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘI MINISTERUL DEZVOLTĂRII ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII

1

CONCEPT PRIVIND REGULAMENTUL DE ACORDARE A MĂRCII SOCIALE A FOST INIȚIAT

3

ORGANIZAȚII NOI MEMBRE ATRASE ÎN CADRUL PLATFORMEI PENTRU DEZVOLTAREA ANTREPRENORIALULUI SOCIAL DIN MOLDOVA (PDAS)

5

MESE ROTUNDE ȘI ADUNĂRI GENERALE ORGANIZATE ÎN CARUL PLATFORMEI PENTRU DEZVOLTAREA ANTREPRENORIALULUI SOCIAL DIN MOLDOVA (PDAS)

1 MLN

VIZUALIZĂRI AU OBȚINUT PRODUSELE TEXT, FOTO, VIDEO PE PAGINILE DEPARTAMENTULUI (HUB-UL ANTREPRENORILOR SOCIALE)

75

APARIȚII ÎN MASS-MEDIA, INCLUSIV ARTICOLE ȘI MATERIALE VIDEO PE PLATFORME MEDIA ONLINE, RADIO ȘI TV

IMPACTUL NOSTRU ÎN CIFRE

1240

PARTICIPANȚI ȘI PARTICIPANTE AM AVUT LA ACTIVITĂȚILE ȘI EVENIMENTELE NOASTRE ÎN 2025

12

ANI DE CÂND DESFĂȘURĂM TÂRGUL ANUAL IARMARECO. ANUL ACESTA AM ORGANIZAT CARAVANA IARMARECO ÎN CHIȘINĂU, CRICOVA, TIGHINA

3

ZILE DE IARMARECO AM DESFĂȘURAT ÎN CADRUL CARAVANEI ÎN CHIȘINĂU, CRICOVA ȘI TIGHINA ÎMPREUNĂ CU PARTENERII LOCALI

70

EXPOZANȚI ȘI EXPOZANTE AU PARTICIPAT LA IARMARECO, EDIȚIA 2025

14

AFACERI SOCIALE, VERZI ȘI CU IMPACT AU PARTICIPAT ÎN CADRUL ACCELERATORULUI BE CHANGEMAKER 2025

6

ȘCOLI PROFESIONALE AU INIȚIAT PROPRILE AFACERI SOCIALE STUDENȚEȘTI

4

ANI DE ADMINISTRARE A PLATFORMEI PENTRU DEZVOLTAREA ANTREPRENORIALITĂȚII SOCIALE ÎN MOLDOVA

IMPACTUL NOSTRU ÎN CIFRE

14

TRAININGURI ONLINE ȘI OFFLINE LIVRATE PENTRU
COMUNITATEA DE ANTREPRENORI ȘI
ANTREPRENOARE SOCIALE

2

CONFERINȚE INTERNAȚIONALE CU PARTICIPANȚI DIN
ARMENIA, GEORGIA, UCRAINA, GERMANIA, SUECIA

5

PROIECTE DERULATE ÎN 2025 ÎN CADRUL
DEPARTAMENTUL DE ANTREPRENORIAT SOCIAL AL
ECOVISIO

4

DOCUMENTE DE POZIȚIE ÎN SPRIJINUL
ÎMBUNĂȚĂȚIRII CADRULUI LEGAL PENTRU
ANTREPRENORIATUL SOCIAL, INCLUSIV PROPUNERI
PENTRU STIMULENTE FISCALE ȘI INTEGRAREA
PERSOANELOR CU DIZABILITĂȚI

10

SESIUNI DE MENTORAT INDIVIDUALIZAT PENTRU
ANTREPRENORI ȘI ANTREPRENOARE SOCIALE

30

PROFESORI ȘI PROFESOARE AU DEVENIT FORMATORI
ȘI FORMATOARE ÎN ANTREPRENORIAT SOCIAL
ȘCOLAR

50

ELEVI ȘI ELEVE DIN TOATĂ ȚARA AU PARTICIPAT LA
STAGII DE PRACTICĂ, INCLUSIV AU DEZVOLTAT
PROPRIILE AFACERI SOCIALE





PARTENERII NOȘTRI

Fundația Est-Europeană

ADV România

Impact Europe

Childfund

Ассоциация Социального Предпринимательства

IM Swedish Development Partner

**Centrul pentru Educație Antreprenorială și
Asistență în Afaceri**

European Business Association

AXA Management Consulting

PNUD MOLDOVA

Millenium

Asociația Investitorilor Străini

Agenția de Investiții din Moldova

**Moldcell
Moldcell Foundation**

MAIB

Gateway Partners

FiM - Finance in Motion

Ministerul Educației și Cercetării

LEZART

PRINCIPII DE CARE NE-AM GHIDAT ÎN 2025 ȘI ÎN FIECARE ZI:

METODE PARTICIPATIVE - CREĂM SPAȚII DE ÎNVĂȚARE ȘI DIALOG ÎN CARE TOȚI PARTICIPANȚII SUNT IMPLICAȚI ACTIV

ACCENT PE COOPERARE - ÎNCURAJĂM COLABORAREA ÎNTRE ANTREPRENORI, ORGANIZAȚII, INSTITUȚII ȘI COMUNITĂȚI, CONVINȘI CĂ IMPACTUL REAL SE CONSTRUIEȘTE ÎMPREUNĂ

GRIJA DE MEDIU - PROMOVĂM PRACTICI RESPONSABILE FAȚĂ DE MEDIU ȘI SUSȚINEM INIȚIATIVE CARE CONTRIBUIE LA DEZVOLTAREA DURABILĂ

INCLUZIUNE ȘI GRIJA FAȚĂ DE OAMENI - PUNEM OAMENII ÎN CENTRUL TUTUROR ACȚIUNILOR NOASTRE, ASIGURÂND UN CADRU SIGUR, RESPECTUOS ȘI INCLUZIV

DESCHIDEREA DE A COLABORA - SUNTEM DESCHIȘI LA PARTENERIATE DIVERSE ȘI LA SCHIMB DE EXPERIENȚĂ, IDEI ȘI BUNE PRACTICI, LA NIVEL LOCAL ȘI INTERNAȚIONAL.

INOVAȚIE - SUSȚINEM SOLUȚII CREATIVE ȘI MODELE NOI DE AFACERI CARE RĂSPUND PROVOCĂRILOR SOCIALE ȘI ECONOMICE ACTUALE

ABORDARE HOLISTICĂ - PRIVIM ANTREPRENORIATUL CA PARTE A UNUI ECOSISTEM MAI LARG, LUÂND ÎN CONSIDERARE DIMENSIUNEA ECONOMICĂ, SOCIALĂ, DE MEDIU ȘI UMANĂ

EDUCAȚIE DE CALITATE - ASIGURĂM CONȚINUT RELEVANT, FACILITATORI EXPERIMENTAȚI ȘI FORMATE DE ÎNVĂȚARE CARE SUSȚIN DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR ANTREPRENORIALE PE TERMEN LUNG



INIȚIATIVA „ORGANIZAȚII DE SPRIJIN PUTERNICE ȘI REZILIENTE ÎN DOMENIUL ÎNTREPRENORIATULUI SOCIAL”

coordonatoare: Victoria Novac-Hîncu

În perioada noiembrie 2024 – octombrie 2025, echipa EcoVisio și Asociația de Antreprenariat Social din stânga Nistrului, a implementat o inițiativă dedicată consolidării ecosistemului de antreprenariat social de pe ambele maluri ale Nistrului, în cadrul proiectului PNUD „Dezvoltarea capacităților de export pe malurile Nistrului” (AdTrade), finanțat de Suedia și Marea Britanie.

Prin această inițiativă am reușit să îmbunătățim nivelul cunoștințelor a celor 120 de antreprenori care au participat la sesiunile noastre, astfel am contribuit la crearea unei comunități active și informate. Prin sesiunile de instruire, mentorat și schimb de experiență, am oferit nu doar informație, ci și încredere antreprenorilor să dezvolte afaceri cu impact social.

Valoarea proiectului pentru comunitate se vede în oamenii care au câștigat încredere, claritate și noi oportunități. Mulți antreprenori sociali au venit cu întrebări și provocări, iar astăzi pleacă cu instrumente, conexiuni și idei concrete pe care le pot aplica imediat.

Am creat un program accesibil tuturor, indiferent de limbă, regiune sau nivel de experiență. Iar acest lucru a fost posibil inclusiv datorită analizei necesităților reale analizate prin intermediul chestionarelor. Iar ulterior am reușit să îi atragem în cadrul Platformei pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului Social din Moldova (PDAS) pentru a asigura continuitatea de sprijin de lungă durată.



În cadrul inițiativei:

- Am organizat 8 instruirii pe teme precum inteligența artificială, economia circulară, egalitatea de gen, planificarea financiară, managementul energetic și instrumentele de marketing;
- 120 de participanți din diverse regiuni au beneficiat de instruirii bilingve (română și rusă), mentorat personalizat și schimb de experiență;
- A fost tradus în limba rusă și publicat „Ghidul practic de marketing pentru întreprinderi sociale”, pentru a asigura acces egal la resurse educaționale pe ambele maluri ale Nistrului;



PROMOVAREA ANTREPRENORIATULUI SOCIAL ÎN RÂNDUL TINERILOR ȘI A COMPETENȚELOR PRACTICE DE GESTIONARE A CARIEREI ÎN UCRAINA, MOLDOVA, GEORGIA ȘI ARMENIA, PRIN INTERMEDIUL ABORDĂRII INOVATOARE A COMPANIILOR SOCIALE STUDENȚEȘTI (SSC)

echipa implicată: Daniela Gurschi, Mădălina Țurcanu, Nadejda Manastîrli

Proiectul cu durata de 2 ani și-a propus aducerea unui concept absolut inovativ pentru Republica Moldova - întreprinderile sociale studențești. Timp de 2 ani am lucrat cu instituțiile de învățământ cu profil profesional-tehnic, am format profesori și profesoare în antreprenorat social, am semnat un memorandum de colaborare cu Ministerul Educației și Cercetării, am oferit finanțare pentru ca la finalul proiectului - 6 școli profesionale să dezvolte propriile afaceri sociale studențești. În cadrul acestora elevii sunt activi, implicați și capătă competențe necesare unui antreprenor / unei antreprenoare. Chiar și după finalizarea proiectului, absolut toate întreprinderile activează în continuare. Un alt rezultat palpabil, este indubitabil pilotarea curriculumului care este, fără îndoială, una dintre cele mai îndrăznețe și semnificative inițiative educaționale realizate în cadrul proiectului.

Este o reușită care vine ca rezultat al eforturilor comune, al dialogului constant cu autoritățile și al determinării unei echipe care crede cu adevărat în transformarea educației. Cele 6 ÎSS au demonstrat încă o dată cât de important este să împuternicim tinerii în procesele decizionale, pentru că o dată ce se întâmplă descoperim potențialul lor maxim.





Întreprinderile sociale studențești - inițiative de antreprenariat social pentru rezolvarea problemelor sociale locale sau globale de către elevii instituțiilor de învățământ (școală, facultate, școală profesională, etc.) cu suportul unui mentor sau supervisor (poate fi un profesor, antreprenor, unul dintre părinți). Elevii fiind implicați în toate procesele, inclusiv procese decizionale, producție, vânzare și altele.

Instituțiile de învățământ, părinții, comunitățile locale, etc. sunt au rămas plăcut surprinși de rezultatele și dăruirea acestor tineri, iar aceste rezultate nu pot decât să ne bucure. În cadrul proiectului avem multe colaborări dintre ÎSS și afaceri locale ceea ce este un rezultat palpabil și îmbucurător.

Întreprinderile Sociale Studențești au fost create de la zero, împreună cu elevii, profesorii și comunitatea. Este pentru prima dată când aceste structuri sunt create, testate și consolidate ca modele reale de educație antreprenorială cu impact social, direct de către elevi și eleve.



„Eu îmi imaginam că antreprenoriatul social e un fel de voluntariat și mă întrebam oare cum e posibil să faci profit din asta.”

-Adriana Cracan, elevă, Țaul-

ÎNȚREPRINDERI SOCIALE STUDENȚEȘTI

IP Colegiul Tehnic Agricol din Soroca

Întreprinderea Socială Studențească „ECOImpact” intenționează să producă și să vândă produse din fier. Componenta socială a întreprinderii se bazează pe promovarea soluțiilor ecologice (grijă de mediu) pentru comunitate.

Școala Profesională Ungheni

„MetalRecicArt - De la Deșeuri la Creații” realizează produse prin reprocesarea metalului din obiecte vechi. Este o inițiativă care combină creativitatea, responsabilitatea socială și potențialul economic.

IP „Centrul de Excelență în Horticultură și Tehnologiile Agricole din Țaul”

Întreprinderea Socială Studențească „EcoCreate-33” produce pungi din hârtie personalizate. Componenta socială a întreprinderii se bazează pe înlocuirea pungilor din polietilenă cu cele reutilizabile din hârtie.



„Credem că tinerii sunt agenți ai schimbării și chiar credem în asta. De aceea, e important să dezvoltăm din timp aceste abilități necesare pentru antreprenoriatul social”

-Kirsten Page, manager de proiect la ChildFund Deutschland-

„În primul semestru, tinerii creatori au primit o comandă de 100 de suporturi din lemn. Apoi au participat la un târg unde au obținut 6000 de lei. Pe parcursul anului au câștigat peste 10.000 de lei”

- secvență articol moldova.org -

ÎNTRERINDERI SOCIALE STUDENȚEȘTI

IP Școala Profesională Căușeni

Întreprinderea socială studențească din Căușeni comercializează jucării educaționale, puzzle, domino și alte obiecte din lemn. „Tinerii Creatori” este formată din 16 elevi de la două specialități – Tencuitori-Placatori cu plăci și Tâmplari.

IP Școala Profesională din Cupcini

Întreprinderea școlară oferă servicii de copiere, imprimare și laminare a documentelor. În prezent, afacerea și-a extins activitatea: realizează magneți, semne de carte, materiale educative precum alfabetul și cifrele pentru copii, dar și semne de orientare din instituție.

IP Liceul Teoretic din Cazaclia, UTA Găgăuzia

Ideea afacerii constă în prelucrarea blugilor și a hainelor uzate. Elevii au identificat o problemă majoră în localitatea lor: cantitatea mare de haine care nu sunt reutilizate sau reciclate. Astfel, au realizat că pot aduce o schimbare utilă, transformând aceste haine în șorțuri sau torbițe.



„Ne dăm voie să visăm. Identificăm problemele din comunitate, le descriem și le rezolvăm împreună”

-Juliana Tîrnovan, profesoară, Cupcini-



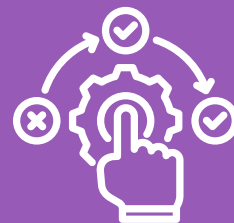
INTERNATIONAL CONFERENCE
Social Student Comparison

Cooperated by the Government of Romania
ChikidFund, eCOSTMO, HUB, VISEU UC, fistic, and others.

EFUSION

INTERNATIONAL CONFERENCE
SOCIAL STUDENT COMPARISON

SOCIAL STUDENT COMPANIES IN ACTION



150+

participanți și participante

5 ȚĂRI

Moldova, Ucraina, Georgia, Armenia, Germania

Rezultatele programului „Fostering Youth Social Entrepreneurship and Practical Career Management Skills in Ukraine, Moldova, Georgia and Armenia through the Innovative Social Student Companies (SSC) Approach” implementat de AO EcoVisio și finanțat de Uniunea Europeană, au fost prezentate în cadrul conferinței internaționale de totalizare „Social Student Companies in Action”.

Împreună cu elevii, profesorii, mentorii și antreprenorii implicați am celebrat împreună rezultatele și roadele acestui proiect.

În cadrul conferinței tinerii antreprenori și antreprenoare și-au expus produsele, au creat legături cu semenii din alte țări, au povestit despre succesele și provocările pe care le-au întâmpinat pe parcurs.



STAGII DE PRACTICĂ ÎN AFACERI SOCIALE



În cadrul proiectului 20 de studenți au fost selectați pentru a participa la un program unic de internship axat pe antreprenoriatul social și afacerile cu impact.

În timpul internshipului, aceștia au avut oportunitatea de a explora lumea întreprinderilor sociale, de a dobândi experiență practică în gestionarea activităților de afaceri sociale și de a dezvolta abilități practice în inovație socială, planificare de afaceri și implicare comunitară.



Printre afacerile-gazdă se numără:

- Vibe Academy
- Credem-Eco
- Agrodor
- Floare de cireș



„A fost o experiență valoroasă. M-a ajutat să înțeleg mai bine ce îmi place și unde vreau să mă dezvolt în continuare. Mulțumesc pentru oportunitate!” - Mirela, 17 ani

„Stagiul m-a făcut să îmi doresc o carieră ca bucătar. Mi-a plăcut să gătesc și pe viitor aș vrea să deschid o mică afacere în domeniul culinar” - Evdochia, 16 ani

„Datorită acestei practici am înțeles cum se desfășoară dezvoltarea unei afaceri de la zero” - Iurie, 17 ani

„Am rămas satisfăcut și entuziasmat de abilitățile și cunoștințele pe care le-am obținut în urma stagiului de practică.” - Mighel, 18 ani

Social S Companie

INTERNATIONAL CONFERENCE

2025



PROMOVAREA ABORDĂRILOR INOVATOARE PENTRU CONSOLIDAREA SOCIETĂȚII CIVILE ÎN REPUBLICA MOLDOVA

coordonatoare de proiect: Cebanu Marina

Proiectul „Promovarea abordărilor inovatoare pentru consolidarea societății civile în Republica Moldova” a fost implementat de AO EcoVisio susținut financiar de Fundația EVZ.

În cadrul acestuia au fost realizate mai multe activități îndreptate către tineri, tinerele și organizațiile de tineret interesate de antreprenariat social și dezvoltare sustenabilă.

Circa 70 de tineri și tinere din regiunea nord, au participat în cadrul Impact Forumului din Bălți, 20 de participanți au dezvoltat idei de servicii și afaceri sociale în cadrul Hackathon-ului pentru ONG-uri, iar 10 dintre ei au participat în cadrul unei vizite studiu în Georgia pentru schimb de experiențe cu afaceri sociale locale.

La finele proiectului, 5 organizații necomerciale au primit sprijin financiar pentru a dezvolta propriile servicii contra-cost. Printre organizațiile beneficiare, se regăsesc:

- AO Asociația de Băştinași Răzeșii. Junior - pentru ideea de a dezvolta servicii de curierat în cadrul spălătoriei sociale locale din Răzeși
- AO Civic HUB - și-au propus crearea de servicii de marketing și vizibilitate pentru instituțiile și organizațiile de tineret din Cimișlia
- AO EDUCAT - au inițiat primele sale cursuri contra cost pentru copii de robotică și IT
- AO Laolaltă - au creat propria colecție de haine „În Torbă” ce promovează consumul responsabil și valori precum: incluziunea, egalitatea de gen, sustenabilitatea, etc.
- AO Sigmoid - au dezvoltat Sigmoid Learning Platform pentru tinerii și tinerele care își doresc o carieră în IT







VIZITA DE STUDIU LA AFACERILE SOCIALE DIN GEORGIA



„După această vizită de studiu, am rămas cu un amestec de emoții adânci de recunoștință, admirație și o liniște plină de sens. Am simțit că m-am reconectat cu esența a ceea ce înseamnă să lucrezi cu și pentru oameni. M-a impresionat profund felul în care fiecare antreprenor social din Georgia își transformă propria istorie, uneori dureroasă, într-un motor de schimbare pentru alții.” (Corina Zatic, SPARK HUB Edineț, AO Arca Speranței)



„Учебный визит стал для меня не просто возможностью узнать о социальном предпринимательстве — это был настоящий вдохновляющий опыт. Это дало мне силы и идеи, чтобы развивать свою организацию и строить проекты, которые приносят пользу людям вокруг. Это был мой первый опыт путешествия за границу, и он превзошел все ожидания. Эта поездка вдохнула в меня новую жизнь и придала уверенности.” (Alexandra Dolgopolova, AO Open Mind Art)

„Vizita de studiu a fost o sursă valoroasă de inspirație și învățare practică. Am descoperit exemple reale de inovație socială care pot fi replicate și în comunitățile din care venim.” (Vladimir Harabari, AO Aripa și Rădăcini)



PROGRAMUL „IMPACT SPACE”

coordonatoare de proiect: Daniela Gurschi

Inițiativa „Impact Space” este implementată de Fundația Est-Europeană, în parteneriat cu EcoVisio, Asociația Businessului European și Alianța Organizațiilor pentru Persoane cu Dizabilități, cu sprijinul financiar al Suediei. Proiectul „Impact Space” se va desfășura în perioada 2024-2028, având un buget de 2,155,173 Euro. Printr-un set de inițiative integrate – acceleratoare, hackathoane, mentorat, burse și granturi. Proiectul își propune să sprijine dezvoltarea întreprinderilor sociale sustenabile și inovatoare.

Printre rezultatele așteptate se numără:

- 1000 de femei și bărbați din categorii vulnerabile vor fi implicați în activități de antreprenoriat social
- 50 de persoane din grupurile vulnerabile vor fi angajate în întreprinderi sociale sprijinite de proiect
- 9 inovații dezvoltate pentru susținerea sectorului de antreprenoriat social
- 6 politici publice și acte legislative analizate și promovate pentru îmbunătățirea cadrului legal
- Crearea premiselor pentru lansarea unui Impact Hub în Moldova



În 2025 în cadrul proiectului au fost desfășurate 2 Impact Hackathoane în Comrat și Bălți, unde 40 de tineri și tinere au dezvoltat propriile idei de afaceri cu impact social și verde. În Orhei am avut o nouă ediție a Impact Forumului Regional pentru 30 de afaceri locale.

De asemenea, am dat start Impact Acceleratorului #BeChangemaker! 14 afaceri sociale și cu impact învață de la experți și mentori cum să își crească afacerea la alt nivel. Instruirile s-au bazat pe subiecte precum: diagnosticarea afacerii, măsurarea impactului, marketing, AI și digitalizare, finanțe, comunicarea cu clienții și un modul special privind incluziunea persoanelor din grupuri vulnerabile. În 2026 urmează etapa webinarilor și mentorat individual pentru participanții și participantele programului.



video reportaj cu participanții

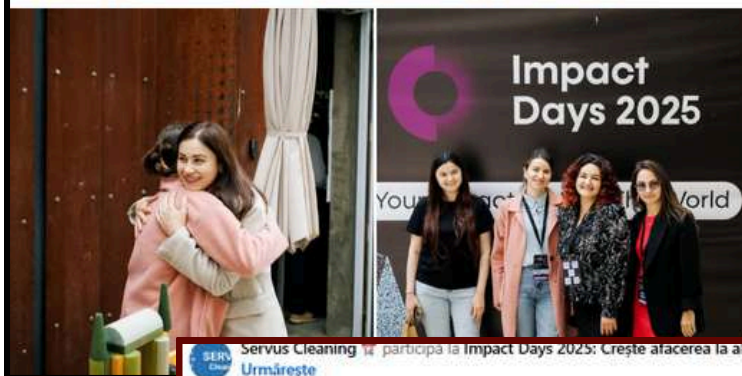


IMPACT DAYS 2025

Marcela Mastac este la **Artcor**.
33min · Chişinău ·

Am fost la Impact Days 2025. Cu jucăriile noastre, cu vocea mea, cu inima deschisă. 🍷
A fost mai mult decât un eveniment. A fost un spațiu în care oamenii cu visuri și idei s-au întâlnit, s-au recunoscut, s-au încurajat.
Am vorbit despre @gugagaga.md — despre cum un joc simplu poate schimba ceva în felul în care un copil se simte, crește, descoperă lumea.
Dar mai mult decât să vorbesc, am ascultat.
Și am înțeles încă o dată că schimbarea nu vine întotdeauna cu aplauze sau cifre mari. Uneori vine într-un gest, într-o întrebare bună, într-un „și eu am trecut prin asta”.
Impactul nu trebuie să fie grandios.
Trebuie să fie sincer.
Și dacă reușim, fiecare dintre noi, să lăsăm în urma noastră puțin mai multă grijă, mai multă blândețe, mai multă direcție — atunci suntem pe drumul bun.
@ecovisio @se_hub_md @gugagaga.md

#ImpactDays2025 #GUGAGAGA #AntreprenoriatCuSens #dindragostepentrucopii



Tatiana Tatiana este cu **Айна Идрисова** și alți 5 la **Artcor**. · Urmărește
16 mai la 16:11 · Chişinău ·

🍷 Zile cu sens la Impact Days 2025
🍷 Bucuroasă să particip la acest eveniment pentru că acțiunile cu impact contează. Cred în dezvoltarea sustenabilă nu doar ca strategie de business, ci ca mod de viață. Este despre cum ne modelăm viitorul printr-o nouă abordare – una socială, empatică, cu sens.
🍷 Evenimentele cu impact ne îmbogățesc. Impactul nu e un rezultat întâmplător – el derivă din fiecare acțiune a noastră. Alege conștient: vrei să fii un vector de impact negativ sau pozitiv?
🍷 16-17 mai. Două zile de idei aplicate, conexiuni valoroase și inspirație pentru cei care vor să crească sustenabil și inteligent.
Mulțumesc EcoVisio și întregii comunități cu impac social!
#ImpactDays2025 #InnoVillage #BusinessWithPurpose #ZileCuSens #ImpactPozitiv #Sustenabilitate



Servus Cleaning participă la Impact Days 2025: Crește afacerea la alt nivel! · Urmărește
16 mai la 13:12 ·

Suntem prezenți la Impact Days 2025!
Servus Cleaning nu este doar despre servicii de calitate de curățenie 🧹 ci despre crearea de oportunități reale de angajare pentru persoanele din grupuri vulnerabile. 🍷
Participăm cu entuziasm la Impact Days 2025 – locul unde se întâlnesc ideile, inovațiile și afacerile sociale care schimbă comunități. Ne bucurăm să fim parte din acest eveniment alături de alți oameni dedicați. 🍷
Mulțumim tuturor celor care cred în misiunea noastră: curățenie cu impact social! 🍷
#ImpactDays2025 #ServusCleaning





SCHIMB DE BUNE PRACTICI



Timp de patru zile, 25 de tineri și tinere din Moldova, Ucraina, Georgia și Armenia, au explorat soluții durabile pentru comunități în cadrul unui program intensiv de învățare și schimb de experiență în tranziția digitală și economia verde.

Evenimentul a fost organizat de EcoVisio, la EcoVillage Moldova și a fost finanțat de programul EU4Youth, faza a III-a: Ocuparea forței de muncă și antreprenoriat în rândul tinerilor, în cadrul proiectului Child Fund „Promovarea antreprenoriatului social în rândul tinerilor și a competențelor practice de gestionare a carierei în Ucraina, Moldova, Georgia și Armenia prin intermediul abordării inovatoare a Companiilor Sociale Studentești”.

„De la școala pentru tineri formatori și antreprenori am preluat foarte multe idei pe care le pot integra în curriculum. La lecțiile de limba engleză avem modulul dedicat mediului înconjurător, iar timp de o lună putem lucra practic cu elevii, aplicând ceea ce am învățat aici. Este important să începem cu pași mici și să ne concentrăm pe ceea ce putem schimba în jurul nostru, în comunitatea noastră. Informație avem foarte multă, avem acces la ea zi de zi, dar ceea ce contează cu adevărat sunt practicile zilnice, obiceiurile simple care pot face diferența. Nu e suficient să avem conștientizare, trebuie să trecem și la acțiune.”

Galina Postică, profesoară, Criuleni



ecovillage.md





IARMARECO

CARAVANA EDIȚIA 2025







IMPACT ACCELERATOR



Finalul de an ne surprinde lucrând alături de antreprenorii și antreprenoarele care dezvoltă și gestionează afaceri responsabile. În cadrul Impact Acceleratorului #BeChangeMaker, ediția 2025, 14 companii au avut parte de ghidare pe subiecte precum diagnosticarea afacerii, măsurarea impactului, marketing, AI, programe de finanțare, comunicarea cu clienții și un modul special dedicat incluziunii.

Fiecare participant și participantă a reușit să aplice cunoștințele direct în practică și să implementeze noi practici în afacerea sa. Iar unii dintre ei chiar au ajuns să fie premiați în cadrul Galei Impactului Social 2025!

În noul an urmează ca afacerile respective să participe la impact webinar, să beneficieze de mentorat individualizat și alte oportunități pentru accelerarea rezultatelor și impactului pozitiv al afacerii. Unele dintre oportunități vor fi cu apel deschis, așa că nu ezita să ne urmărești pentru detalii și în 2026!



canalul de telegram cu
oportunități pentru
comunitate





PLATFORMA PENTRU DEZVOLTAREA ANTREPRENORIATULUI SOCIAL DIN MOLDOVA

Secretar general: **Laurențiu Racu**

În 2025 Platforma a oferit întreprinderilor sociale o voce comună, acces la piețe comerciale reale și sprijin practic pentru creșterea sustenabilității economice. Fiind organizate peste 9 instruirii individuale conform necesităților membrilor platformei în domenii precum marketing, atragere fonduri, finanțare, arhitectură ecologică, eficiență energetică.

Cel mai de impact rezultat ține de elaborarea și promovarea documentelor de poziție care au poziționat PDAS ca actor consultativ eficient în dialogul cu autoritățile și mediul de business, trecând de la reprezentare simbolică la influență concretă.

Aceste acțiuni au generat un impact sistemic prin consolidarea cadrului de recunoaștere a întreprinderilor sociale, facilitarea accesului lor pe piață și creșterea vizibilității și credibilității acestora în relația cu actorii economici, inclusiv prin documentele de poziție, parteneriatul cu METRO și mecanismul Mărcii Sociale.

Peste 27 de organizații, afaceri și echipe manageriale sunt membre PDAS.

Au fost organizate / facilitate:

- **2 Adunări Generale**
- **3 mase rotunde naționale (Marca Socială)**
- **participare la IarmarEco (Chișinău și regiuni)**
- **participare la Impact Days**
- **participare la Forumul Global de Economie Socială și Solidară (GSEF)**



REZULTATELE PLATFORMEI ÎN 2025:

Documente și produse realizate:

- 4 documente de poziție (finalizate sau în lucru)
- a fost inițiat Regulamentul de acordare a Mărcii Sociale
- a fost inițiată crearea unei strategii de advocacy
- este în proces de lucru o identitate vizuală nouă a Platformei
- 1 strategie marketing B2B

Parteneriate noi în 2025:

- Magazinul METRO
- Platforme de business (AmCham, AIM)
- Furnizori strategici (ACI Partners, Le Buro, LEZART)

Alte cifre relevante:

- 9 mentorat individuale livrate
- 3 organizații noi membre atrase

Activitățile proiectului realizate:

- Consultări și dialog instituțional cu APC și APL
- Elaborarea și promovarea documentelor de poziție
- Organizarea Adunării Generale și meselor rotunde tematice
- Facilitarea participării membrilor la evenimente comerciale
- Livrarea mentoratelor individuale și instruirilor tematice
- Dezvoltarea infrastructurii instituționale și digitale PDAS

Materiale și produse create în 2025:

- Documente de poziție
- Concept Regulament Marca Socială
- Materiale de promovare PDAS (identitate vizuală)
- Strategie de marketing B2B (doar pentru membrii PDAS)

URMĂTORII PAȘI. FII ALĂTURI DE NOI CÂND VOR DEVENI REALITATE!

IarmarEco și-a îndeplinit misiunea în Chișinău. Timp de 12 ani am crescut de la un târg micuț dedicat absolvenților proiectelor educaționale ale EcoVisio, până la un târg grandios care an de an adună producătorii și producătoarele locale, responsabile. Vrem să ducem misiunea noastră mai departe și să promovăm consumul conștient și în regiunile țării. Pentru acest lucru, vom avea nevoie de parteneri locali! Urmărește-ne și fii cel care va aduce IarmarEco în localitatea sa!

Fondul de Impact devine realitate. Împreună cu partenerii în cadrul proiectului Impact Space punem bazele primelor investiții pentru comunitatea de antreprenori și antreprenoare sociale. Poți contribui direct! Contactează-ne pentru detalii.

HUB-ul fizic dedicat inovațiilor sociale din Moldova. Spațiul va fi deschis pentru comunitatea de antreprenori și antreprenoare sociale, verzi & cu impact, precum și societatea civilă.

Impact Days 2026. Salvează data: 5-6 iunie și ne vedem la cel mai important eveniment dedicat economiei sociale din Moldova!

IMPACT DAYS 2026

SALVEAZĂ DATA ÎN CALENDAR!

Impact Days a devenit mai mult decât un eveniment anual – este un spațiu de întâlnire, învățare și mobilizare pentru antreprenori, organizații și profesioniști care cred în schimbare prin impact economic, social și de mediu.

Ediția din 2025 a demonstrat că există o comunitate activă și în creștere, interesată nu doar de idei, ci de soluții aplicabile, parteneriate reale și modele de afaceri responsabile. Discuțiile, conexiunile și colaborările inițiate în cadrul Impact Days 2025 continuă să genereze efecte dincolo de eveniment.


În 2026, Impact Days revine pentru a consolida această comunitate, a aduce noi perspective internaționale, studii de caz relevante și instrumente concrete pentru cei care construiesc impact în Moldova și regiune.

Fii printre primii care își rezervă locul la eveniment! 5-6 iunie 2026, în Chișinău. Urmărește-ne pentru detalii!



 Impact
Days 2026

Your Impact
Shapes The
World

 5-6 iunie

 Chisinau

 bilete pe unde.io

OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

PENTRU CARE AM LUCRAT ÎN

2025

1 FĂRĂ SĂRĂCIE



3 SĂNĂTATE ȘI STARE DE BINE



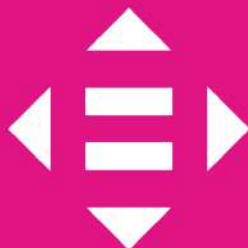
4 EDUCAȚIE DE CALITATE



8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ



10 INEGALITĂȚI REDUSE



12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ



SERVICIILE ECOVISIO & SE HUB

Ai nevoie să îți faci afacerea mai verde? Sau să primești o consultație din partea echipei noastre? Contactează-ne!



**SERVICIILE
DISPONIBILE
PENTRU
COMPANII și
ORGANIZAȚII:**



servicii@ecovisio.org

Training și facilitare

Ecologizarea afacerilor

Experiza și consultații

Capacitare organizațională

EcoVisio Training Centru

MULȚUMIM! NE VEDEM ÎN 2026!



str.Alexei Mateevici, 71



sehub@ecovisio.org



www.sehub.ecovisio.org